

# S-PANKIN SUURI MÖKKIKYSELY

KESÄKUU 2024

7.6.2024

# TUTKIMUKSEN TOTEUTUS



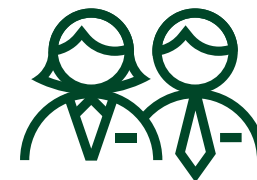
## TIEDONKERÄYSMENETELMÄ

- Tiedonkeräys tehtiin Gallup Kanavalla, joka on viikoittain tehtävä omnibustutkimus. Vastaajina on Suomen 15-79 -vuotiasta väestöä edustava panelistin joukko, joka on osa Gallup Forum -paneelia.
- Web-kyselyyn vastaaminen vastaajan suosimalla laitteella.
- Tiedonkeruu 10.5. – 15.5.2024.



## KYSELYLOMAKE

- 14 kysymystä
- Kesto 4-5 minuuttia.
- Taustatarkasteluissa hyödynnetään paneelitaustoja.
- Käsite Mökki sisältää myös vapaa-ajan asunnon, kuten ohjeistettu vastaajille.



## KOHDERYHMÄ JA NÄYTE

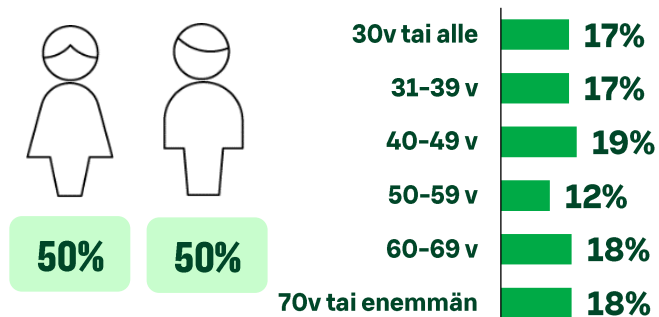
- suomalaiset 15+ -vuotiaat
- N=1024

# YHTEENVETO TULOKSISTA

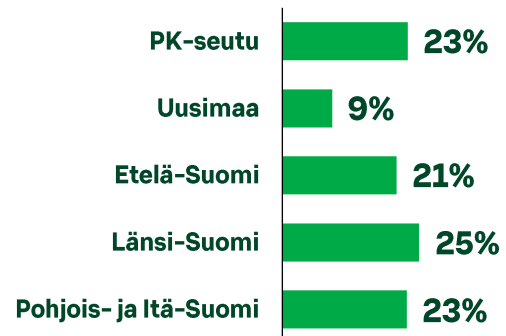
- Kantar toteutti S-Pankin toimeksiannosta kyselyn, jossa selvitettiin suomalaisten ajatuksia mökkeilystä, mökin hankinnasta ja varustelutasosta sekä mökille matkustamista vähentävistä tekijöistä ja mökillä vietetyn ajan määrästä.
- Suurempi osa suomalaisista olisi valmiita ostamaan mökin – edellisvuosiin verrattuna haluttomuus mökin hankintaan on laskenut. Mökin ostoon valmiista vastaajista suurin osa, noin kolmannes, voisi maksaa mökistä 40–80 000 €.
- Mukavuuksista sauna on suomalaisille tärkein, toiseksi jääkaappi. Mökkirantaa ja sähköjä pitävät hyvin tärkeänä yhtä moni vastaaja. Vuosivertailu osoittaa, että tärkeimmät mukavuudet ovat pysyneet samalla tasolla vuodesta toiseen. Toisaalta paljon mökkeileville kodinomaiset ja arkea helpottavat mukavuudet ovat tärkeämpiä kuin niille, jota viettävät mökillä vähemmän aikaa.
- Puolelle suomalaisista mökkimatka voisi enimmillään olla 100 km. Puolella mökkiläisistä mökki sijaitsee enintään 100 km päässä omasta asuinpaikkakunnasta. Pääkaupunkiseudulla asuvat matkustavat pidempiä matkoja mökkeilleen kuin muualla Suomessa asuvat.
- Rajallinen vapaa-aika rajoittaa mökkeilyä niillä joilla on mökin käyttömahdollisuus. Huono mökkisää ja pitkä matka ovat myös vahvoja syitä välttää matkustusta mökille. Aikaisemmin mökin omistaneet kokivat siitä luopumisen syyksi muun muassa mökin vievän aikaa muulta sekä vaativan liikaa kunnossapitoa.
- Mökkihintojen laskun ja parantuneen henkilökohtaisen taloustilanteen koetaan olevan vahvoja syitä mökinoston kiinnostuksen kasvuun. Kiinnostus mökin ostoon on muita ikäryhmiä vahvempaa alle nelikymppisillä.
- Lähes 40 % suomalaisista mökkeilee enintään 5 kertaa vuodessa. Oman tai yhteiskäyttömökin omaavat mökkeilevät useammin.
- Mökkeilevistä lähes kolme viidestä viettää mökillä noin viikonlopun verran aikaa kerralla. Viikosta kahteen viikkoon viettää reilu kymmenes mökkeilijöistä.
- Mökkeilijöille vuosittain mökkipäiviä kertyy lähes kolmelle viidestä mökkeilijästä alle 20 päivää ja 45 %:lle kymmenen tai vähemmän.

# AINEISTON RAKENNE – KAIKKI VASTAAJAT N=1024

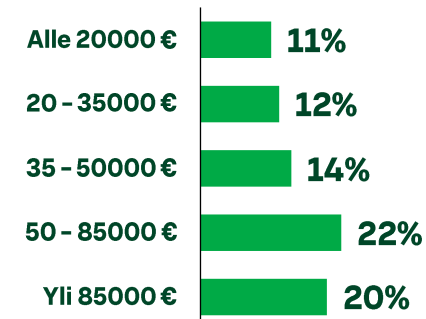
## SUKUPUOLI JA IKÄ



## ALUE (NUTS2)



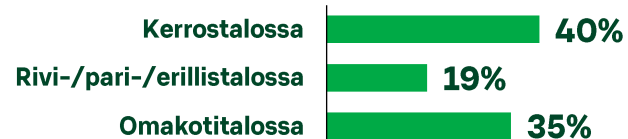
## TALouden BRUTTOVUOSITULOT



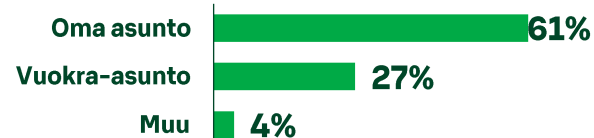
## ASEMA



## ASUMISMUOTO



## ASUNNON OMISTUSSUHDE



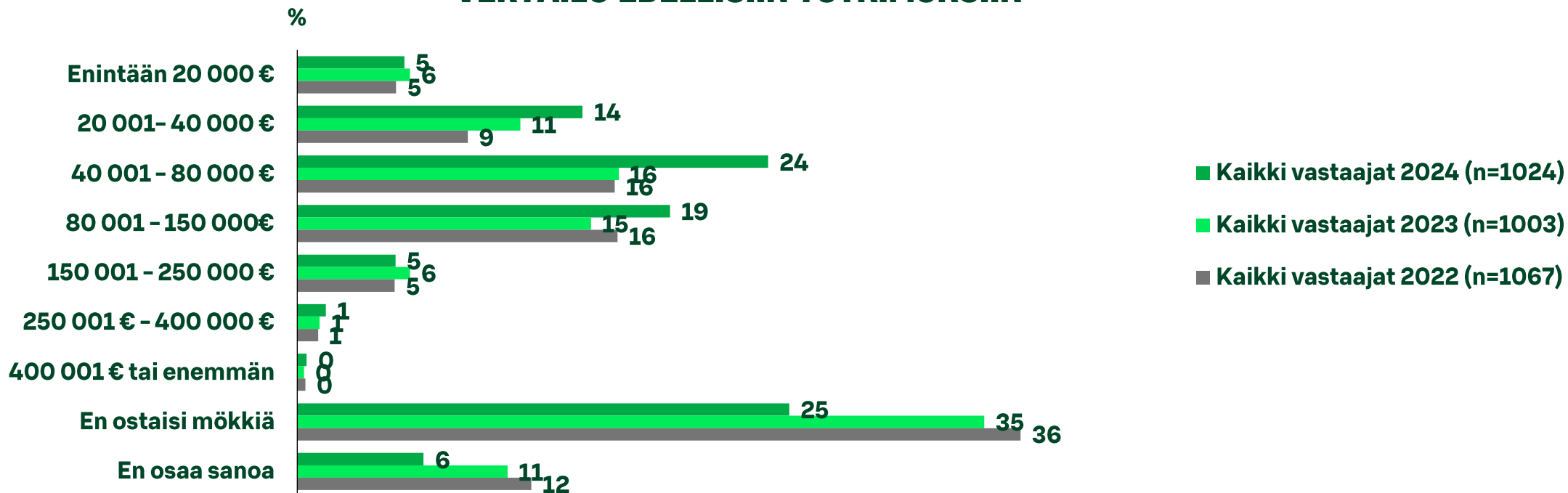
## KÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI/ VAPAA-AJAN ASUNTO



# PALJONKO OLISIT VALMIS MAKSAMAAN OMASTA MÖKISTÄ?

SUUREMPI OSA SUOMALAISISTA OLISI VALMIITA OSTAMAAN MÖKIN – EDELLISVUOSIIN VERRATTUNA HALUTTOMUUS MÖKIN HANKINTAAN ON LASKENUT.

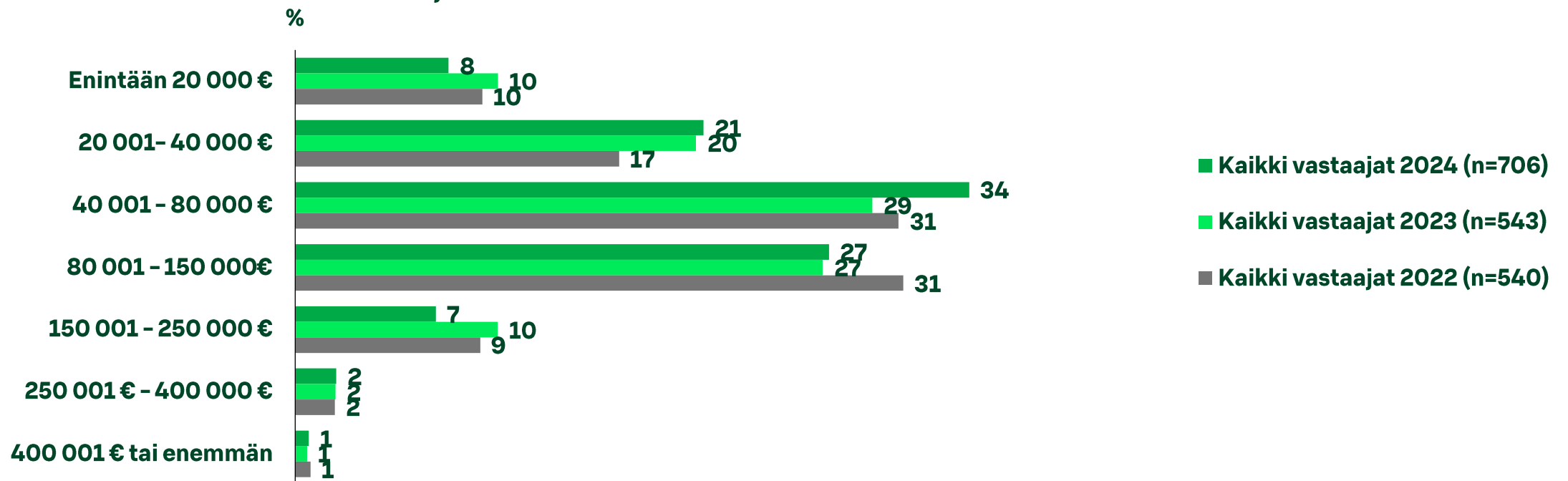
## VERTAILU EDELLISIIN TUTKIMUKSIIN



# PALJONKO OLISIT VALMIS MAKSAMAAN OMASTA MÖKISTÄ?

KESÄMÖKIN OSTOON VALMIISTA SUOMALAISISTA NOIN KOLMANNES KOKEE SOPIVAKSI MÖKIN HINTALUOKAKSI 40-80 TUHATTA EUROA.

## VASTAAJAT, JOTKA OLISIVAT VALMIIT OSTAMAAN KESÄMÖKIN

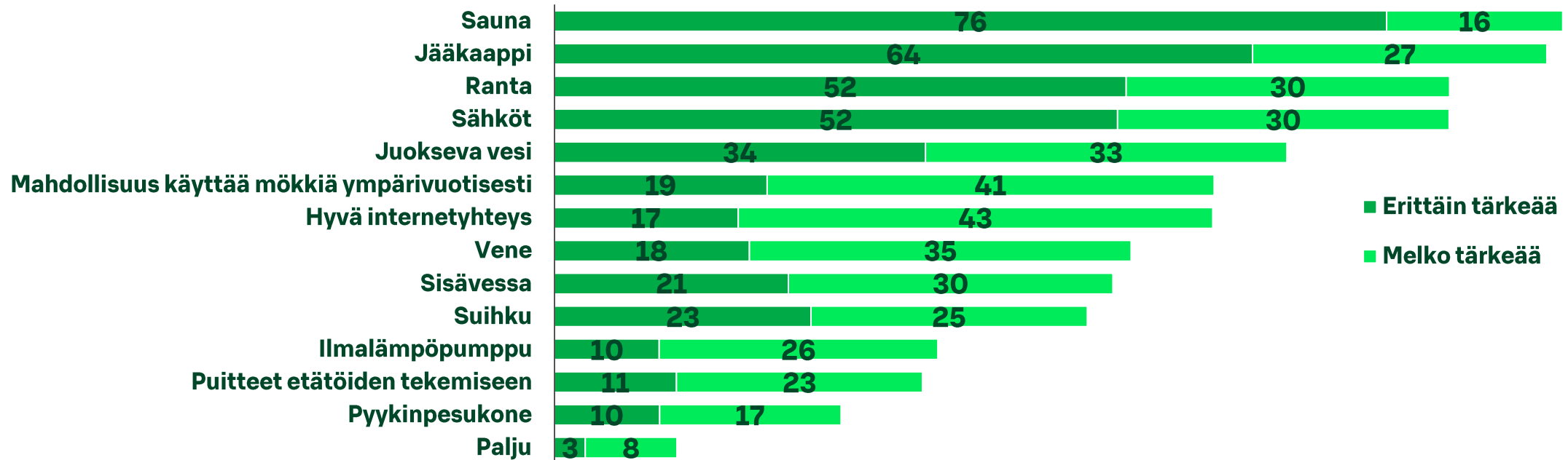


# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?

SAUNA ON SUOMALAISILLE KAIKKEIN TÄRKEIN MUKAVUUS MÖKILLÄ, TOISEKSI JÄÄKAAPPI. YHTÄ MONI PITÄÄ HYVIN TÄRKEÄNÄ MUKAVUUTENA MÖKKIRANTAA SEKÄ SÄHKÖJÄ.

## KAIKKI VASTAAJAT 2024 (N=1024)

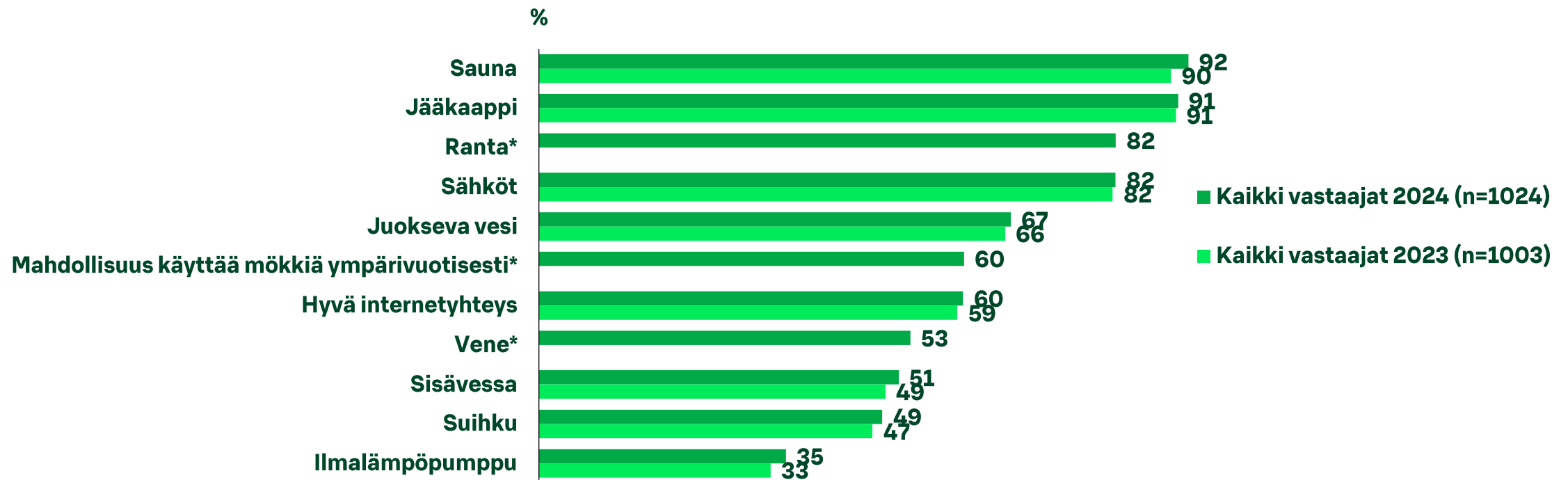
%



# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?

TÄRKEIMMÄT MÖKKIMUKAVUUDET OVAT PYSYNEET SAMALLA TASOLLA VUODESTA TOISEEN. YLI 50 PÄIVÄÄ VUODESSA MÖKILLÄ VIETTÄVILLE ON TÄRKEÄMPÄÄ KODINOMAISET MUKAVUUDET, KUTEN YMPÄRIVUOTINEN ASUTTAVUUS, PYYKINPESUKONE, PUITTEET ETÄTÖIDEN TEKEMISEEN JA HYVÄ INTERNETYHTEYS KUIN VÄHEMMÄN AIKAA MÖKILLÄ VIETTÄVILLE.

## VERTAILU EDELLISEEN TUTKIMUKSEEN



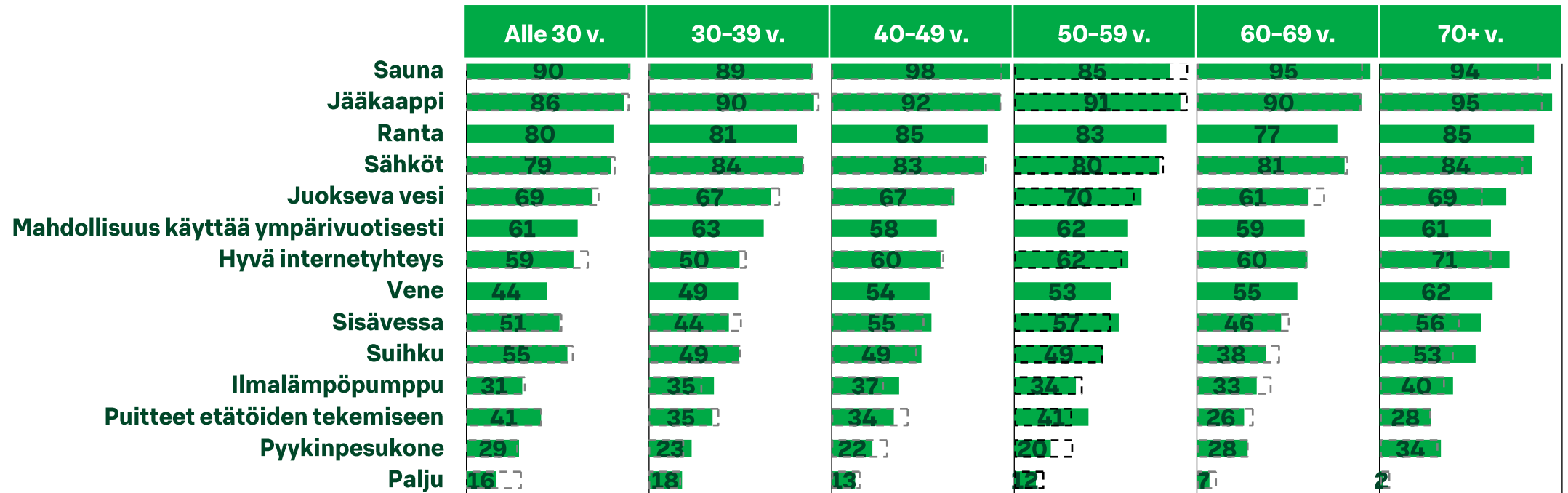
\* Lisätty v. 2024



# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?

YLI 70-VUOTIAILLE ON MUITA IKÄRYHMIÄ TÄRKEÄMPÄÄ HYVÄ INTERNETYHTEYS.

IKÄLUOKITTAIN, ERITTÄIN TAI MELKO TÄRKEÄÄ – VERTAILU EDELLISEEN TUTKIMUKSEEN



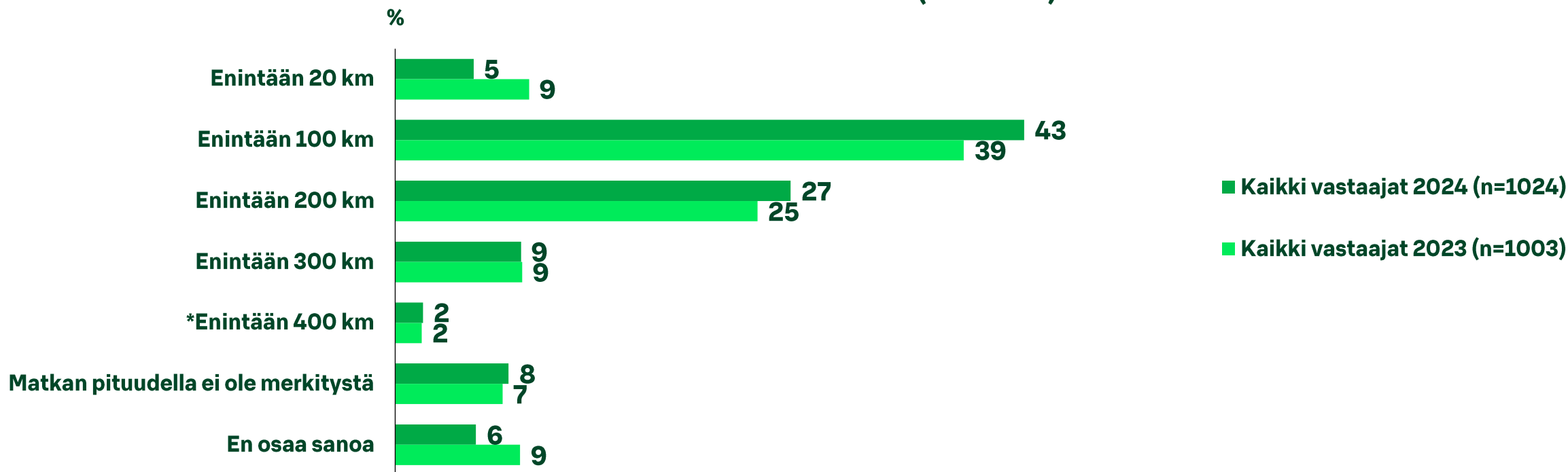
■ Erittäin/melko tärkeää 2024 □ Erittäin/melko tärkeää 2023



# KUINKA PITKÄ MÖKKIMATKA VOISI ENIMMILLÄÄN OLLA?

**PUOLELLE SUOMALAISISTA MÖKKIMATKA VOISI ENIMMILLÄÄN OLLA 100 KM.  
HARVEMALLE KUIN JOKA KYMMENELLE MÖKKIMATKAN PITUUDELLA EI OLE MERKITYSTÄ.**

## KAIKKI VASTAAJAT 2024 (N=1024)



# KUINKA KAUKANA MÖKKISI SIJAITSEE ASUINPAIKKAKUNNASTASI?

**MÖKKILÄISTEN KÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI SIJAITSEE NOIN PUOLELLA ENINTÄÄN 100 KM PÄÄSSÄ OMASTA ASUINPAIKKAKUNNASTA.**

**VASTAAJAT, JOILLA ON OMA, YHTEISKÄYTÖSSÄ OLEVA TAI VUOKRATTU MÖKKI (N=483)**



Paljon mökkeilevistä (yli 50 päivää vuodessa) suurimalle osalle, 72 %, mökki sijaitsee enintään 100 km päässä kotoa.

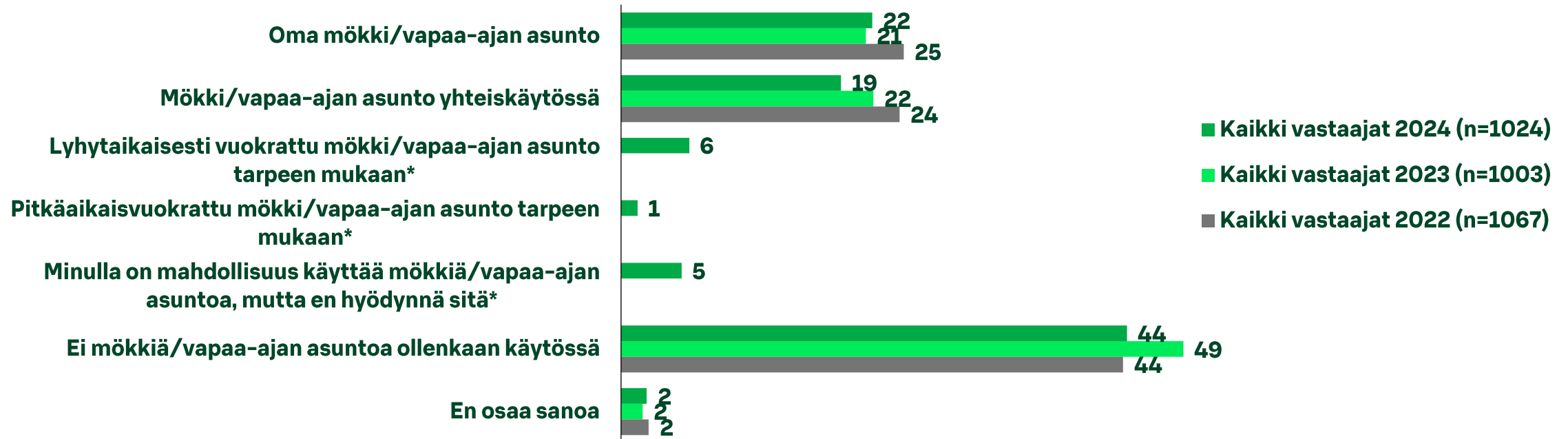
Pääkaupunkiseutulaiset matkustavat pidemmät mökkimatkat kuin muualla asuvat, 42 % matkustaa yli 200 km mökille. Osuus on kaksi kertaa suurempi kuin muualla suomessa asuvilla.

# MILLAINEN MÖKKI TAI VAPAA-AJAN ASUNTO SINULLA ON KÄYTÖSSÄ?

OMA TAI YHTEISKÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI TAI VAPAA-AJAN ON KAHDELLA VIIDESTÄ SUOMALAISESTA JA NOIN SAMALLA OSUUDELLA EI OLE NIITÄ OLLENKAAN KÄYTÖSSÄ. SUOSITUMPAA ON VUOKRATA LYHYTAIKAISESTI KUIN PIDEMPAAIKAISESTI.

## VERTAILU EDELLISIIN TUTKIMUKSIIN

%



# MITKÄ SEURAAVISTA VÄHENTÄVÄT AIKAA, JONKA VIETÄT MÖKILLÄ?

RAJALLINEN VAPAA-AIKA RAJOITTAÄ MÖKKEILYÄ. HUONO MÖKKISÄÄ JA PITKÄ MATKA OVAT MYÖS VAHVOJA SYITÄ VÄLTTÄÄ MATKUSTUSTA MÖKILLE.

## VASTAAJAT, JOILLA MÖKKI KÄYTÖSSÄ (N=556)

%



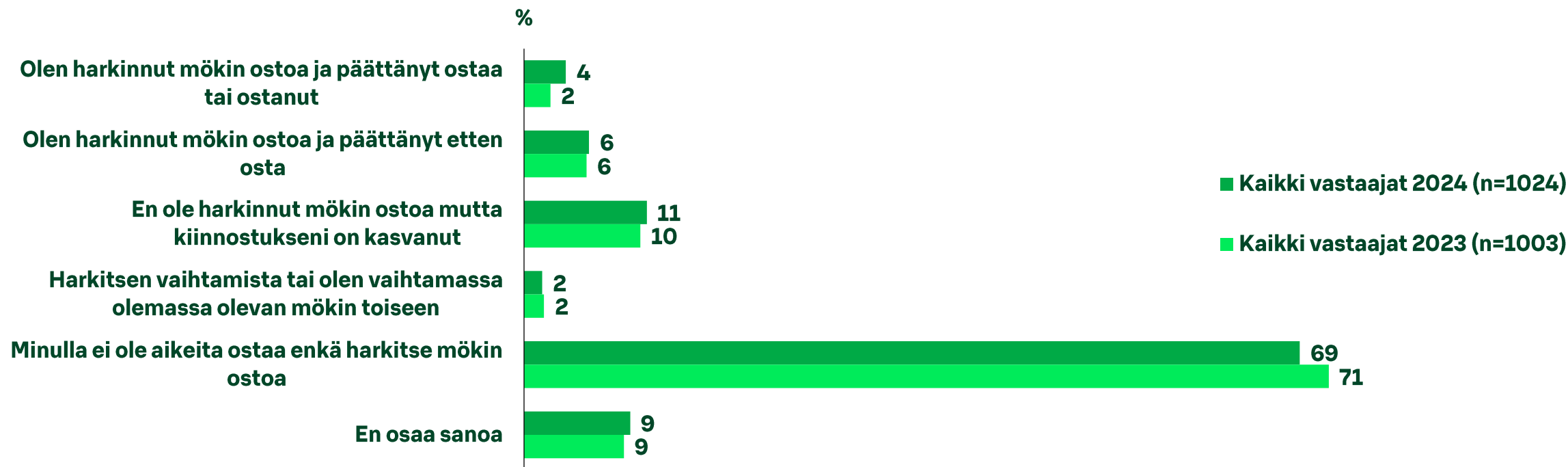
### JOKIN MUU SYY, ENITEN MAINITTUJA:

- Mökissä olevat puutteet (esim. ranta, juokseva vesi, sähkö)
- Sukulaiset/muut mökin käyttäjät (mökin yhteiskäyttö)
- Ei autoa/ajokorttia
- Mökkeily ei kiinnosta

# MITEN VALLITSEVA TALOUSTILANNE (ESIM. HINTOJEN NOUSU) ON VAIKUTTANUT MÖKIN OSTOAIKEISIISI TAI HARKINTAASI?

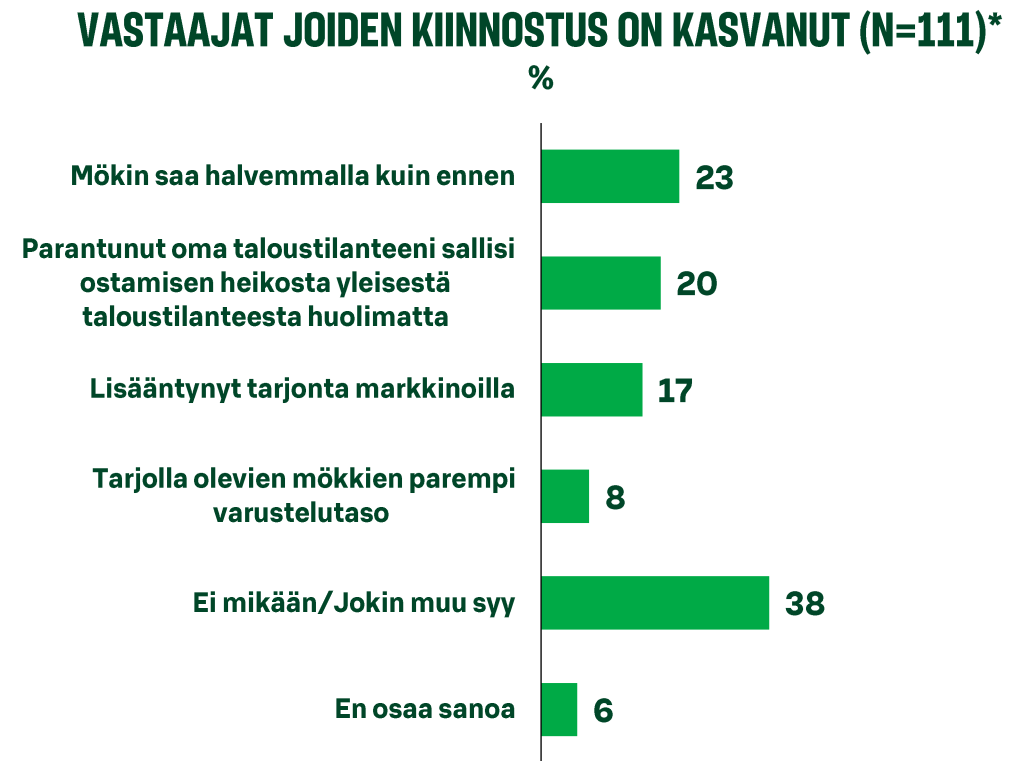
**MÖKIN OSTOAIKEET OVAT PYSYNEET TASAISINA – OSTANEIDEN TAI OSTOPÄÄTÖKSEN TEHNEIDEN OSUUS ON HIEMAN LIIKAHTANUT.**

## VERTAILU EDELLISEEN TUTKIMUKSEEN



# MITEN VALLITSEVA TALOUSTILANNE (ESIM. HINTOJEN NOUSU) ON VAIKUTTANUT MÖKIN OSTOAIKEISIISI TAI HARKINTAASI?

MÖKKIHINTOJEN LASKUN JA PARANTUNEEN HENKILÖKOHTAISEN TALOUSTILANTEEN KOETAAN OLEVAN VAHVOJA SYITÄ MÖKINOSTON KIINNOSTUKSEN KASVUUN. KIINNOSTUS MÖKIN OSTOON ON MUITA IKÄRYHMIÄ VAHVEMPAA ALLE NELIKYMPPIÄ.



\*Vastaaajat, jotka vastasivat – En ole harkinnut mökin ostoa mutta kiinnostukseni on kasvanut

# OLETKO OMISTANUT MÖKIN, MUTTA LUOPUNUT SIITÄ VIIMEISEN VIIDEN VUODEN AIKANA?

4 % SUOMALAISISTA ON LUOPUNUT MÖKISTÄÄN VIIMEISEN VIIDEN VUODEN AIKANA. MÖKIN OMISTANEET KOKIVAT MÖKIN VIEVÄN AIKAA MUULTA SEKÄ VAATIVAN LIIKAA KUNNOSSAPITOA.

## VASTAAJAT, JOTKA OVAT LUOPUNEET OMISTAMASTAAN MÖKISTÄ (N=43\*)

%



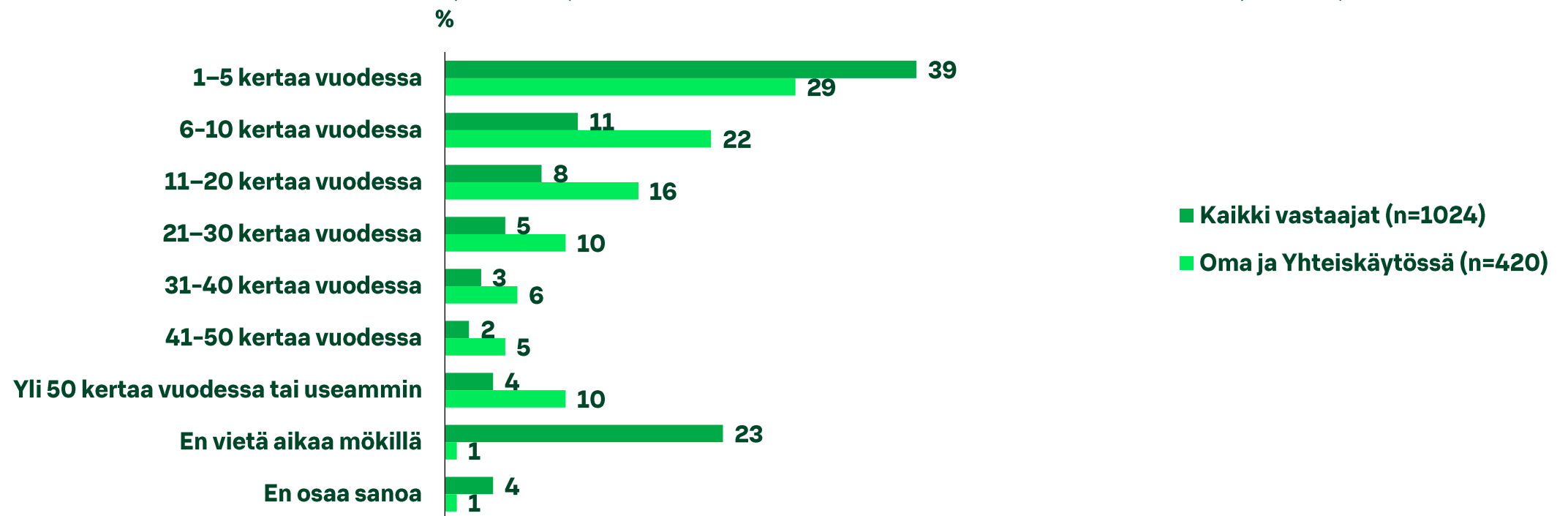
\* Pieni n, tulokset suuntaa-antavia



# KUINKA USEIN MÖKKEILET?

LÄHES 40 % SUOMALAISISTA MÖKKEILEE ENINTÄÄN 5 KERTAA VUODESSA KUN TAAS OMAN TAI YHTEISKÄYTTÖMÖKIN OMAAVAT MÖKKEILEVÄT USEAMMIN.

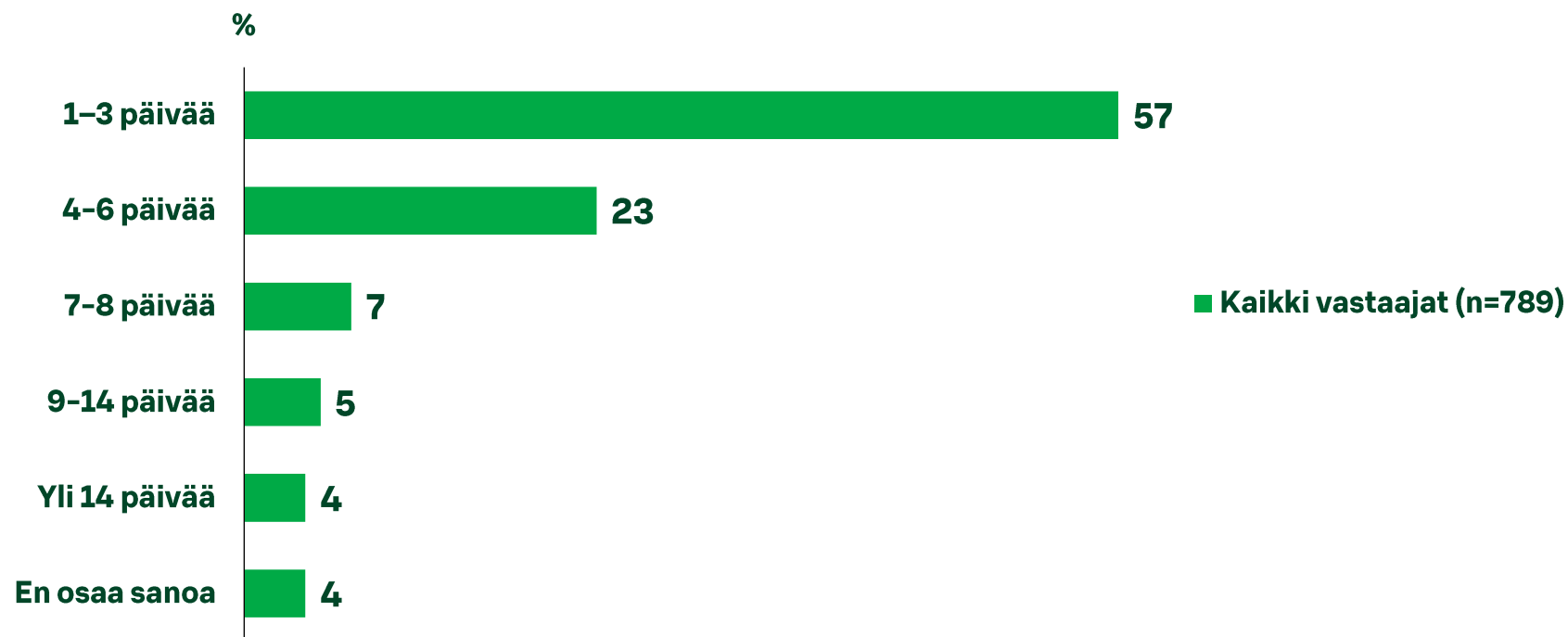
KAIKKI VASTAAJAT 2024 (N=1024), OMA MÖKKI TAI YHTEISKÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI (N=420)



# KUINKA PITKIÄ AIKOJA VIETÄT MÖKILLÄ KERRALLA TYYPILLISESTI?

MÖKKEILEVISTÄ LÄHES KOLME VIIDESTÄ VIETTÄÄ MÖKILLÄ NOIN VIIKONLOPUN VERRAN AIKAA KERRALLA. VIIKOSTA KAHTEN VIIKKOON VIETTÄÄ REILU KYMMENES MÖKKEILIJOISTA.

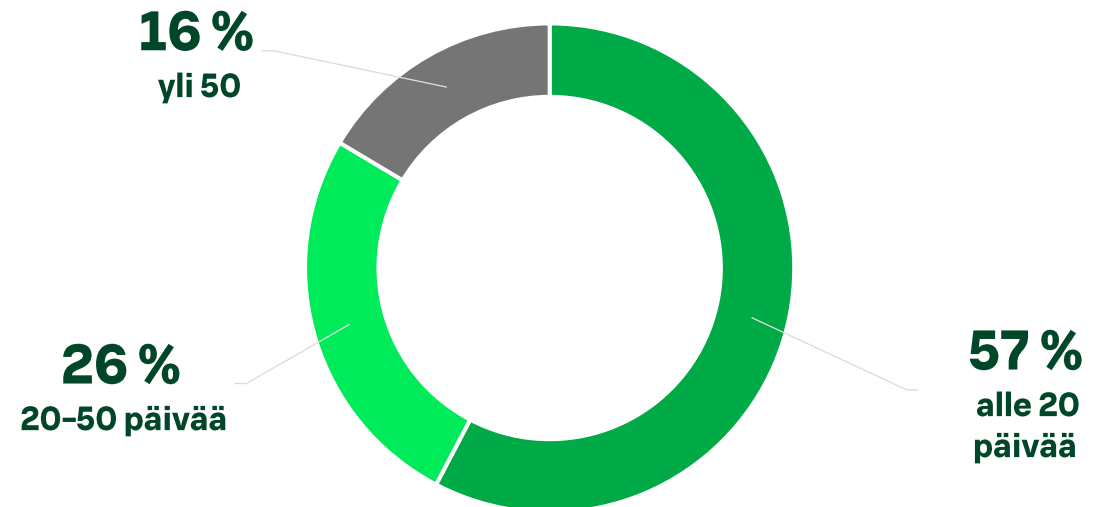
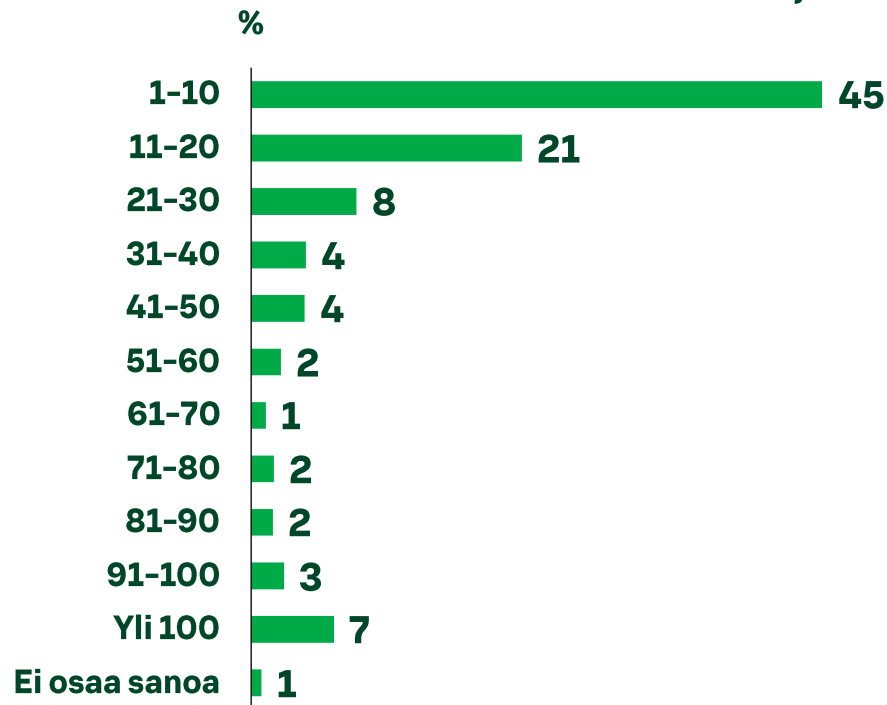
## VASTAAJAT, JOTKA VIETTÄVÄT AIKAA MÖKILLÄ (N=789)



# KUINKA MONTA PÄIVÄÄ VUODESSA MÖKKEILET?

MÖKKIPÄIVIÄ KERTYY VUODESSA LÄHEK KOLMELLE VIIDESTÄ MÖKKEILIJÄSTÄ ALLE 20 PÄIVÄÄ JA 45 %:LLE KYMMENEN TAI VÄHEMMÄN.

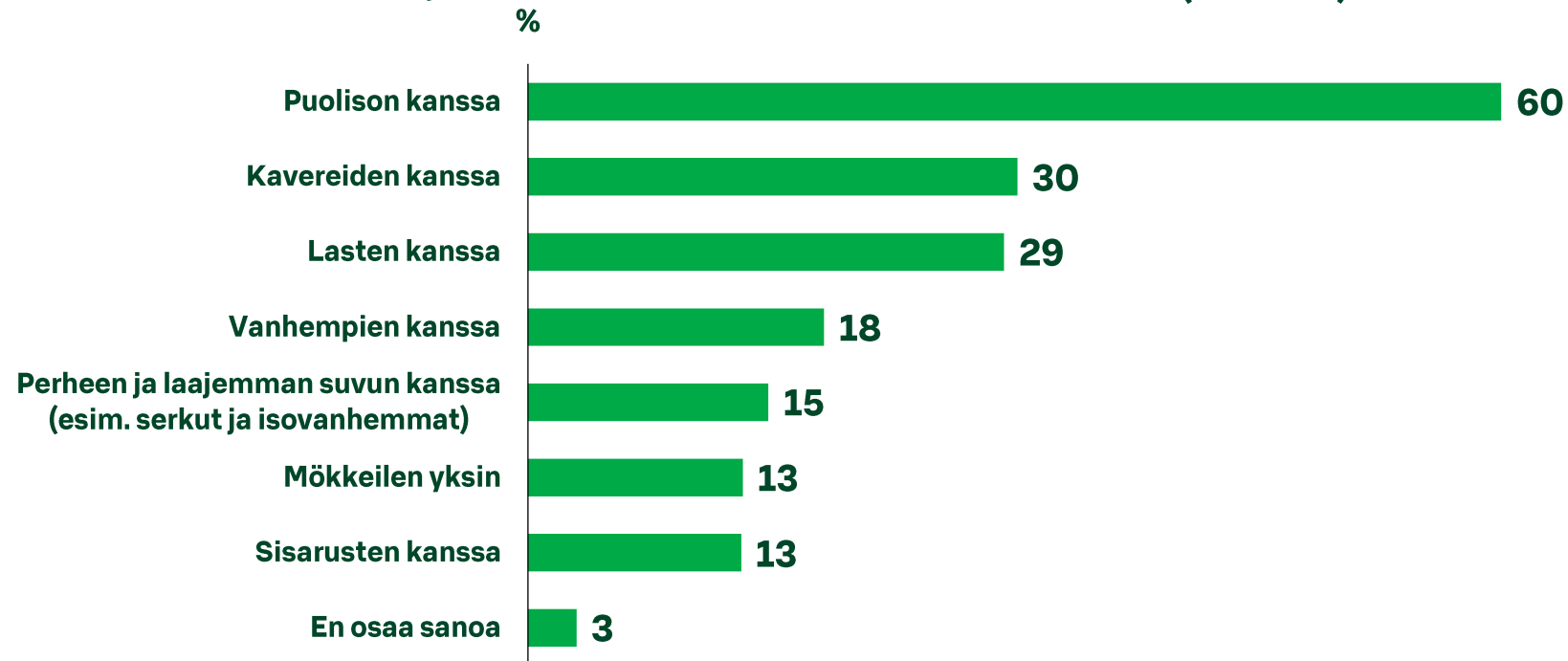
## VASTAAJAT, JOTKA VIETTÄVÄT AIKAA MÖKILLÄ (N=663)



# KENEN KANSSA MÖKKEILET TYYPILLISESTI?

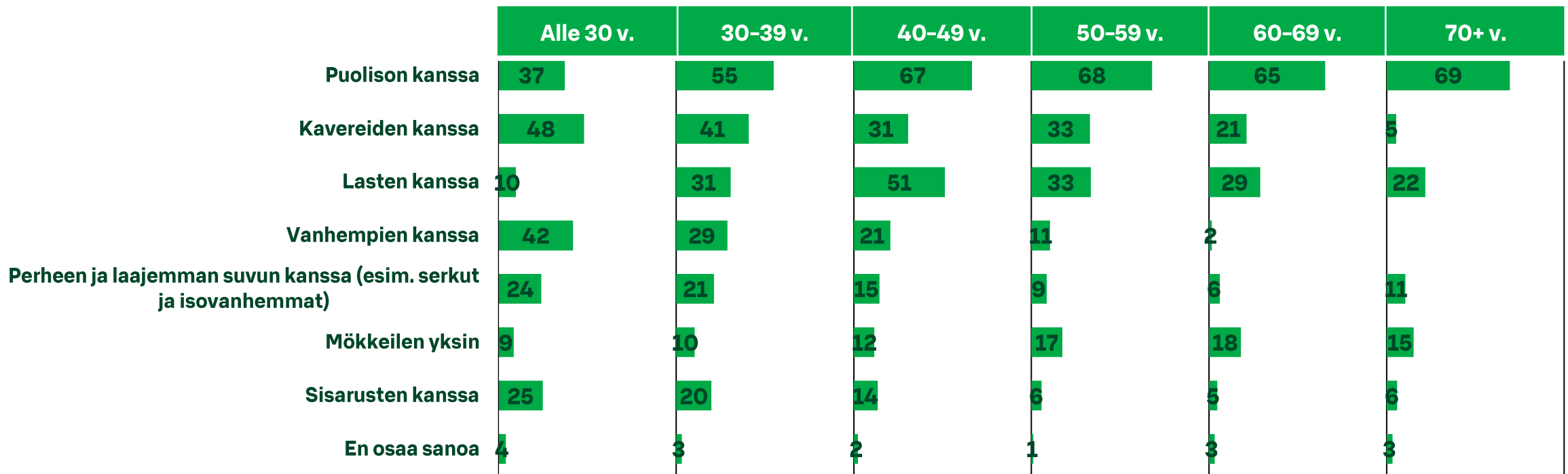
**MÖKKISEURANA SUURIMMALLA OSALLA ON AINAKIN PUOLISO – MYÖS KAVERIT JA LAPSET OVAT USEIN MUKANA MÖKILLÄ.**

## VASTAAJAT, JOTKA VIETTÄVÄT AIKAA MÖKILLÄ (N=789)



# KENEN KANSSA MÖKKEILET?

IKÄRYHMITTÄIN TARKASTELTUNA MÖKKISEURA VAIHTELEE – VANHEMMITEN MYÖS YKSIN MÖKKEILY ON SUOSITUMPAA.



**JOS TARVITSET LISÄTIETOA, OLETHAN  
YHTEYDESSÄ.**

**S-Pankin viestintä**

**010 767 9300**

**[viestinta@s-pankki.fi](mailto:viestinta@s-pankki.fi)**

