

# S-PANKIN SUURI MÖKKIKYSELY

KESÄKUU 2023

14.6.2023

# YHTEENVETO JA TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Kantar toteutti S-Pankin toimeksiannosta kyselyn, jossa selvitettiin suomalaisten ajatuksia mökkeilystä, mökin hankinnasta ja varustelutasosta sekä suomalaisten mökille matkustamista vähentävistä tekijöistä ja taloustilanteen vaikutuksesta mökin hankintaan.
- Tutkimusaineisto kerättiin Kantarin internet-paneelissa 19.–24.5.2023. Tutkimukseen vastasi 1 003 yli 15-vuotiasta suomalaista. Vastaajajoukko edustaa 15–79-vuotiasta väestöä.
- Yhä useampi vastaaja olisi valmis maksamaan kesämäkistä 20–40 tuhannen euron välillä – verrattuna edellisen vuoden kyselyyn.
- Kyselyn mukaan vastaajista suurempi osa aikoo viettää vähemmän aikaa mökillä tänä vuonna kuin viimeisen kahden vuoden aikana keskimäärin – verrattuna edellisen vuoden kyselyyn.
- Vastaajat, joilla on mökki käytössä kertovat, että halua matkustaa mökille useimmiten vähentää huono sää, pitkä matka ja hintojen nousu (esim. bensa, sähkö, ruoka).
- Toiveet mökin varustelutasosta ovat pysyneet kutakuinkin samalla tasolla vuoden 2022 vastaavasta kyselystä. Sauna ja jääkaappi toivotuimpia varusteina mökillä.
- Suomalaisista lähes puolet vastaa mökkimatkan enimmäispituudeksi 100 kilometriä.

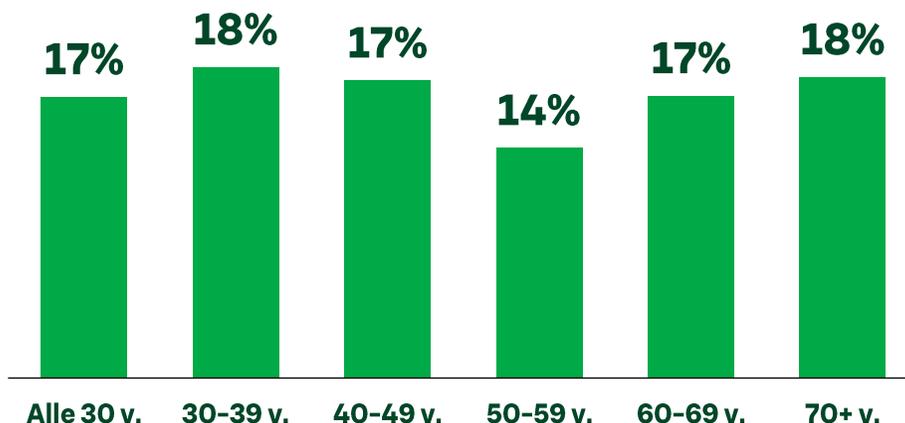
# AINEISTON RAKENNE

## SUKUPUOLI

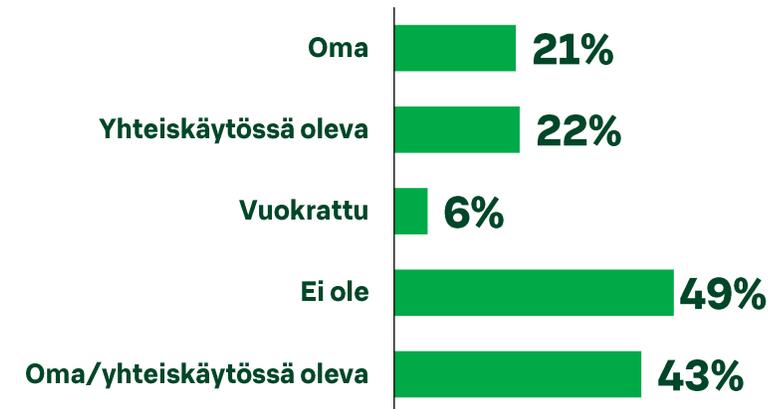
50 %  
NAISIA

50 %  
MIEHIÄ

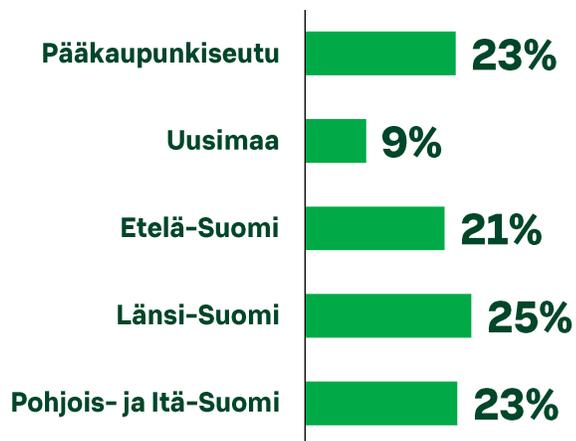
## IKÄ



## KÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI/ VAPAA-AJANASUNTO



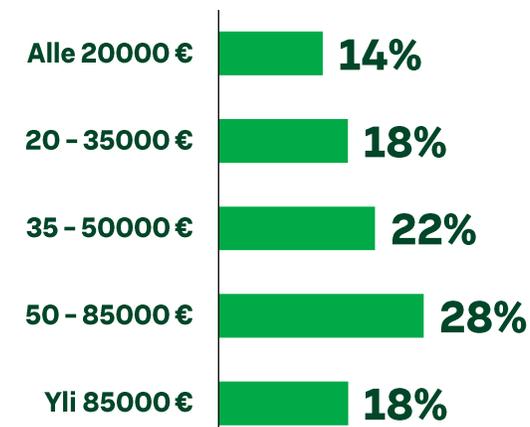
## ASUINALUE



## AMMATTIRYHMÄ

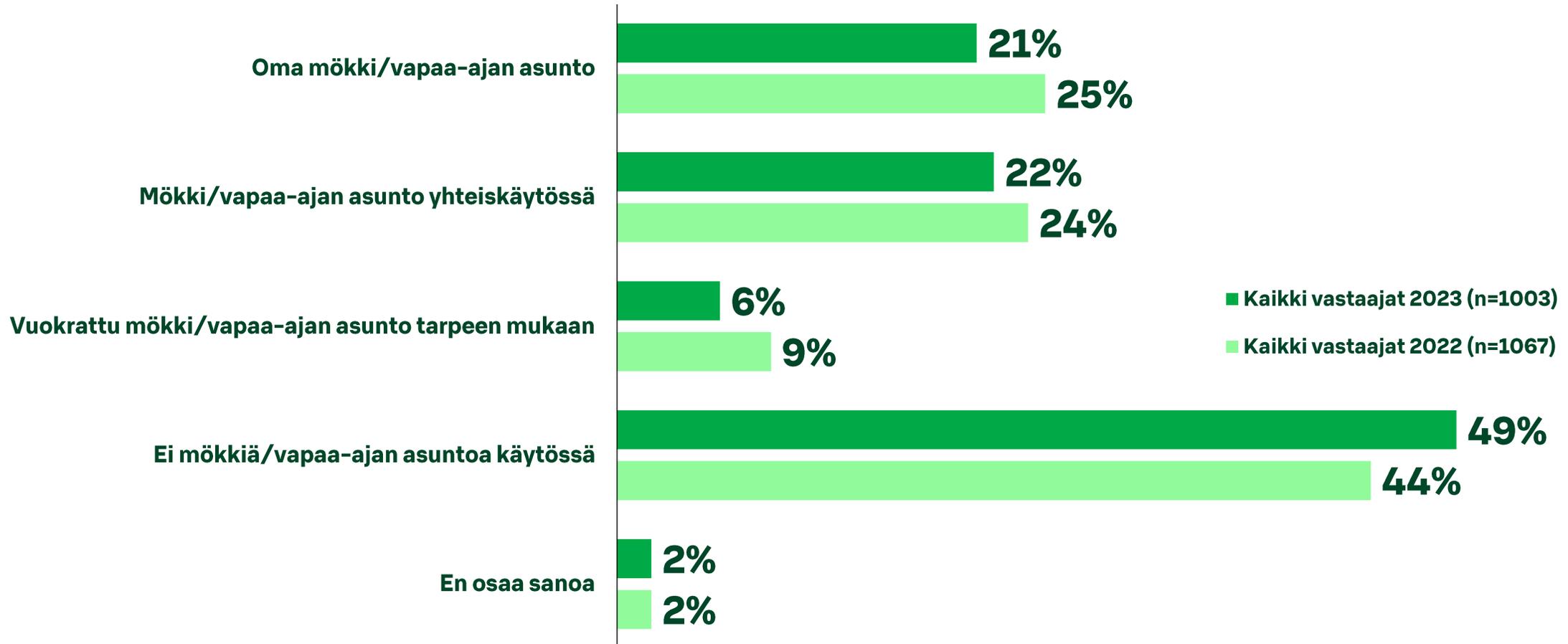


## TALOUDEN TULOT

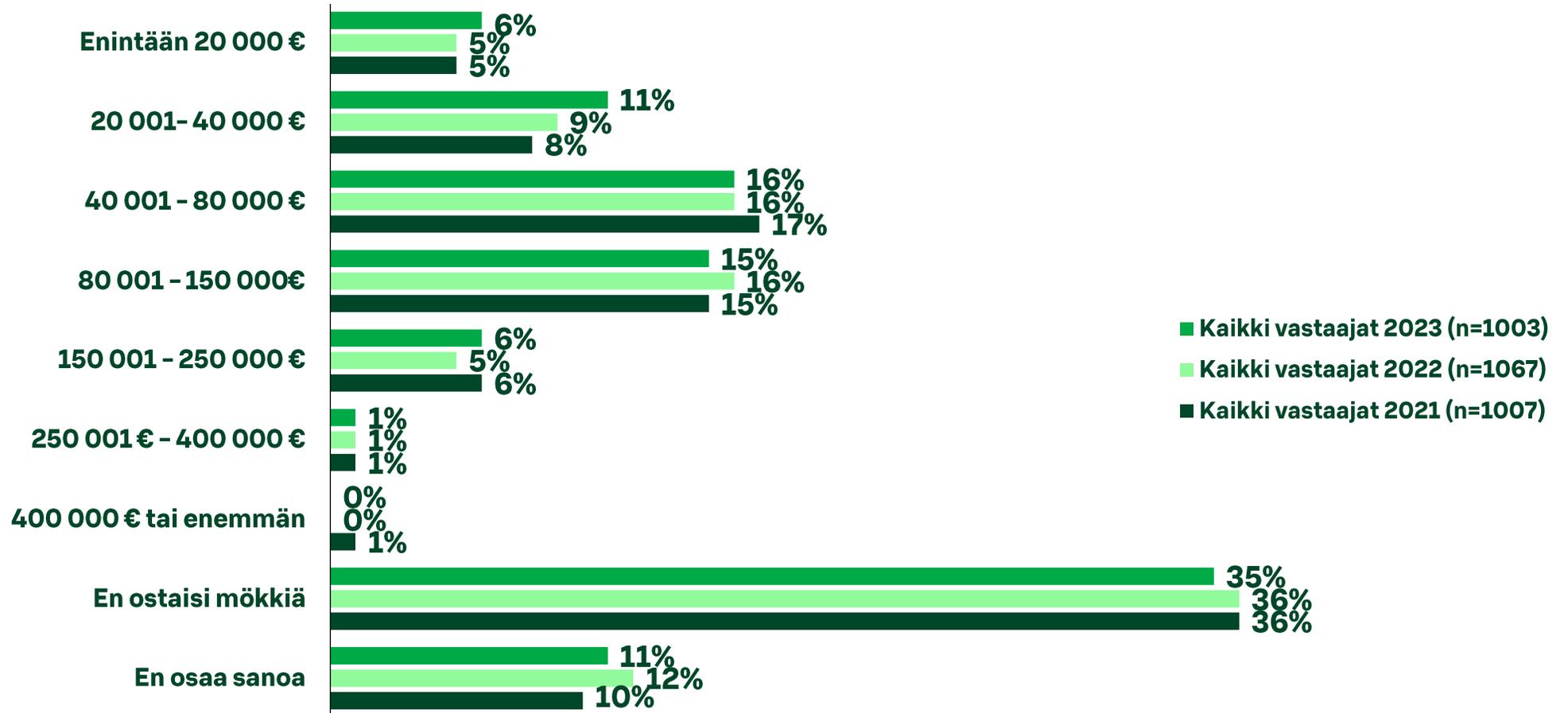


Kaikki vastaajat 2023 N=1003.

# MILLAINEN MÖKKI/ VAPAA-AJAN ASUNTO SINULLA ON KÄYTÖSSÄSI?

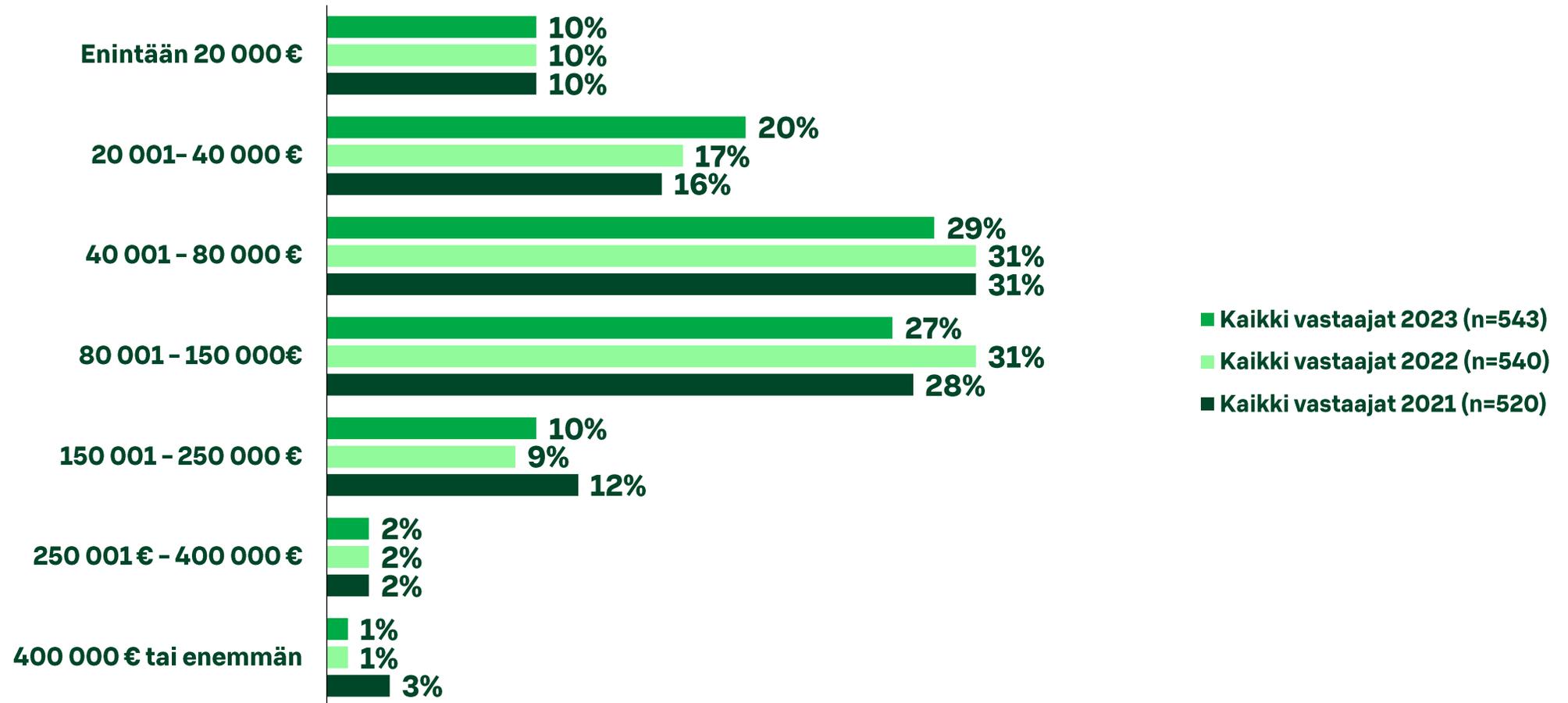


# PALJONKO OLISIT VALMIS MAKSAMAAN OMASTA MÖKISTÄ?

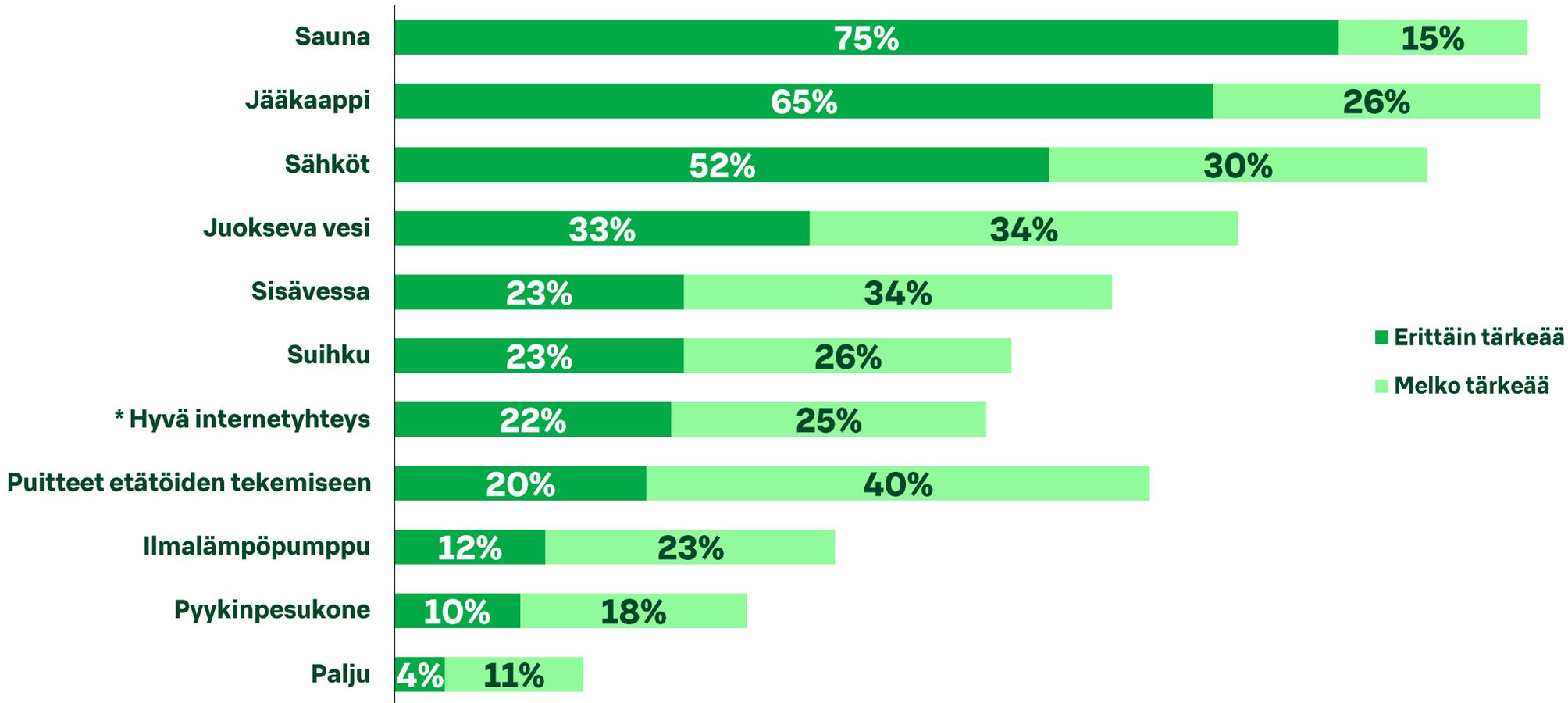


# PALJONKO OLISIT VALMIS MAKSAMAAN OMASTA MÖKISTÄ?

## VASTAAJAT, JOTKA OLISIVAT VALMIIT OSTAMAAN KESÄMÖKIN

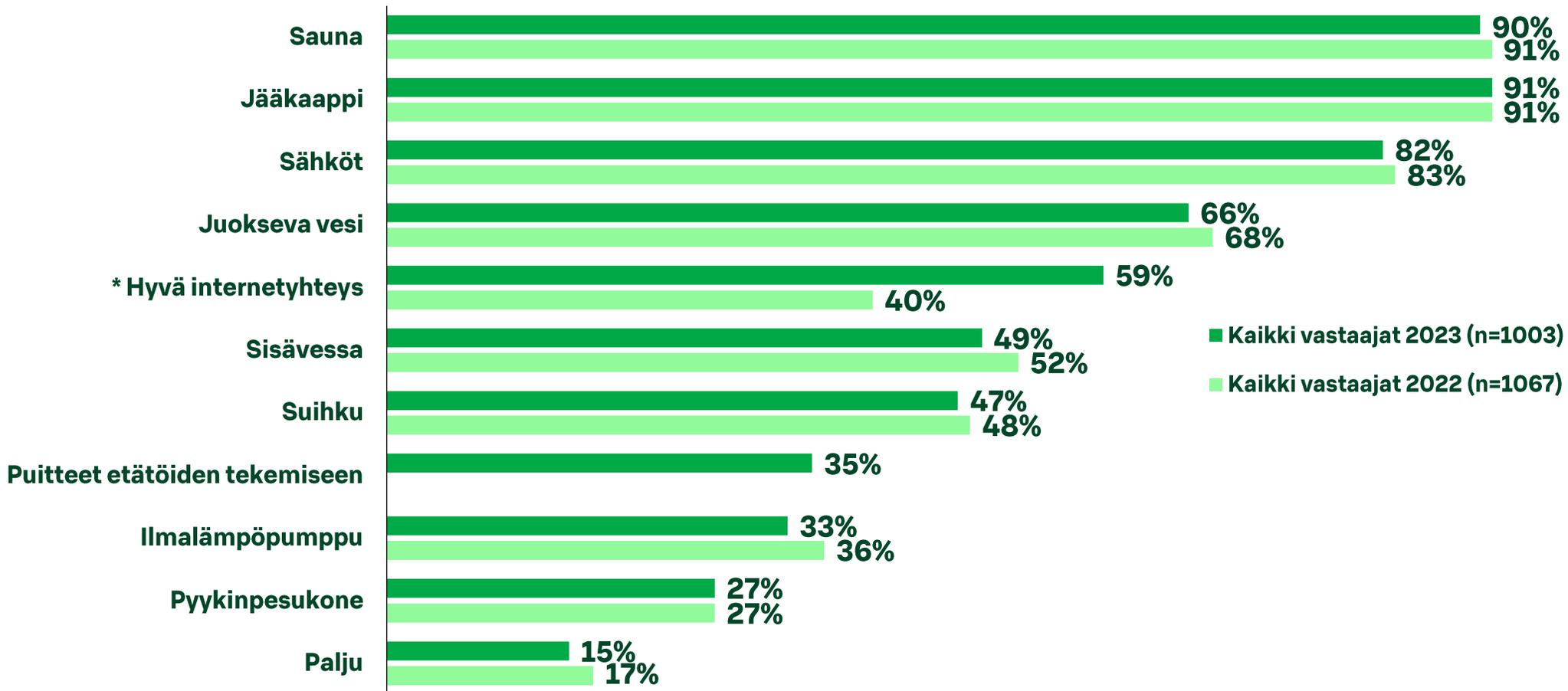


# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?



Kaikki vastaajat 2023 N=1003. \* Vuonna 2022 ollut muodossa 'Laajakaista internetyhteys'.

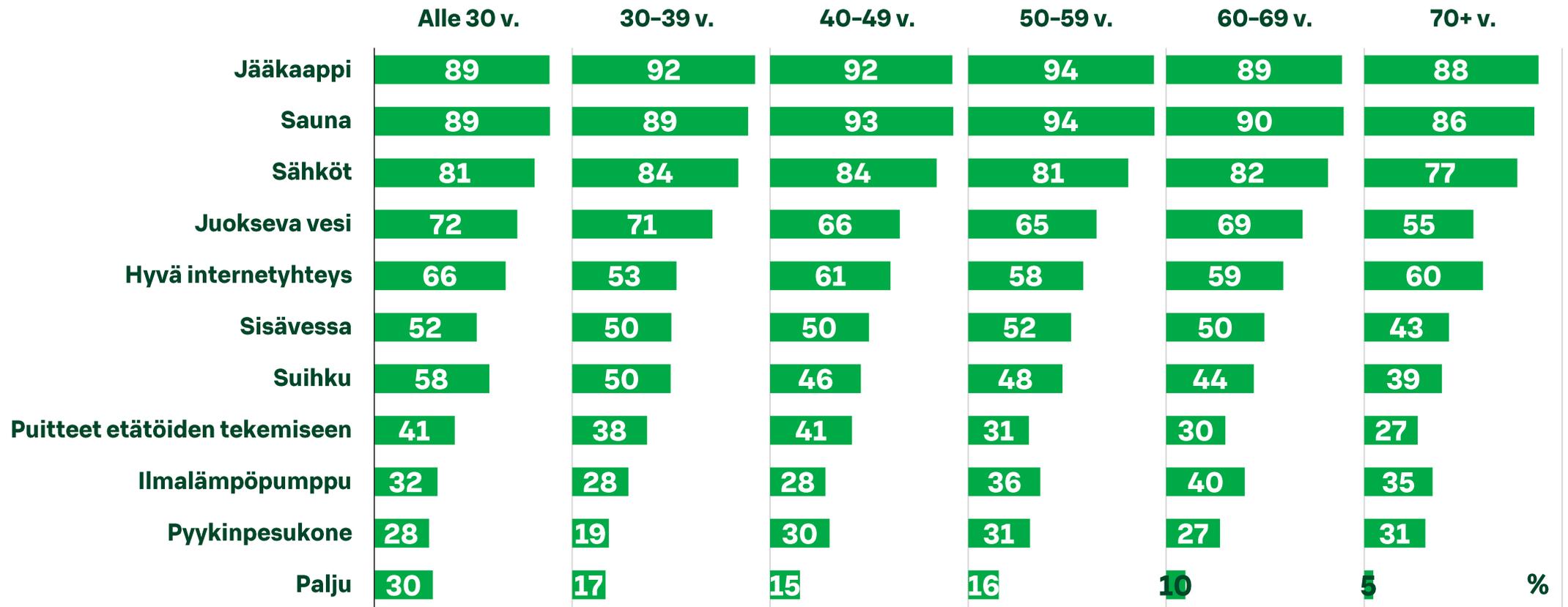
# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?



\* Vuonna 2022 ollut muodossa 'Laajakaista internetyhteys'.

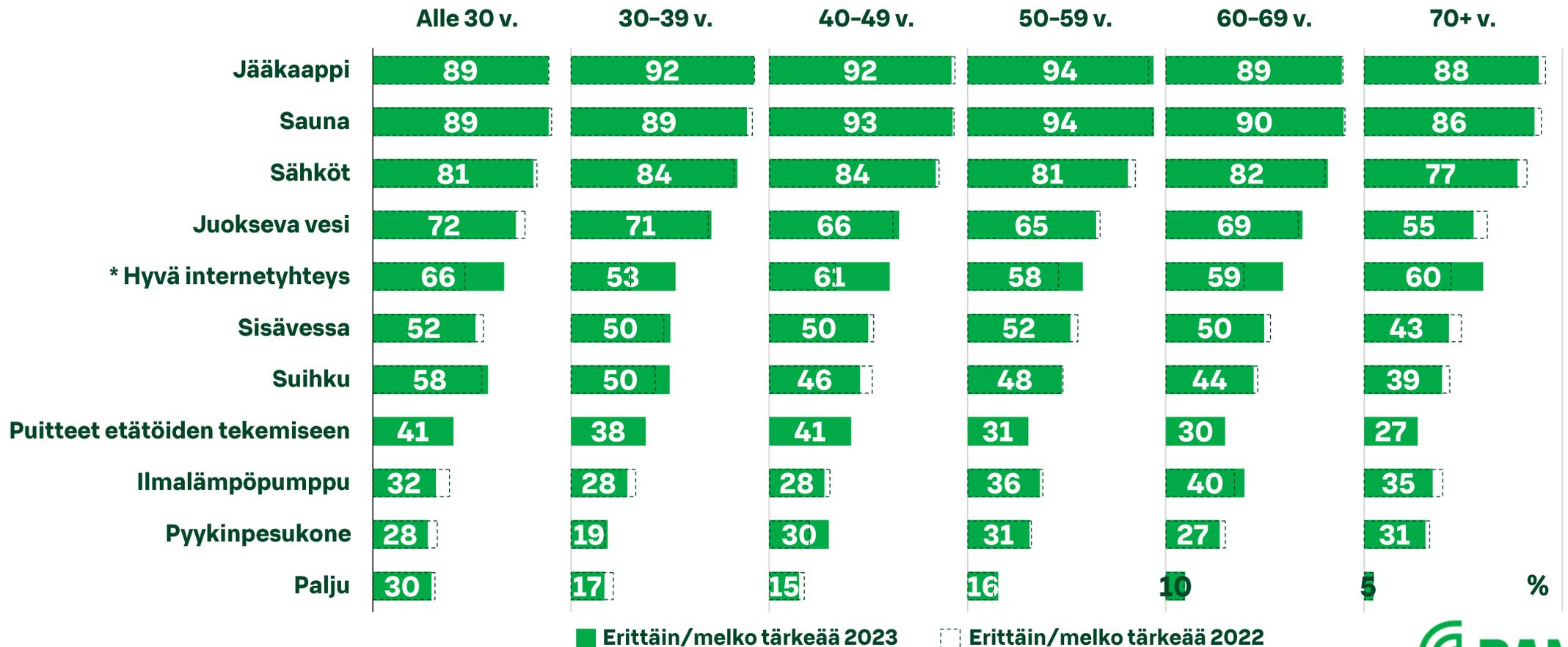
# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?

## IKÄLUOKITTAIN, ERITTÄIN TAI MELKO TÄRKEÄÄ



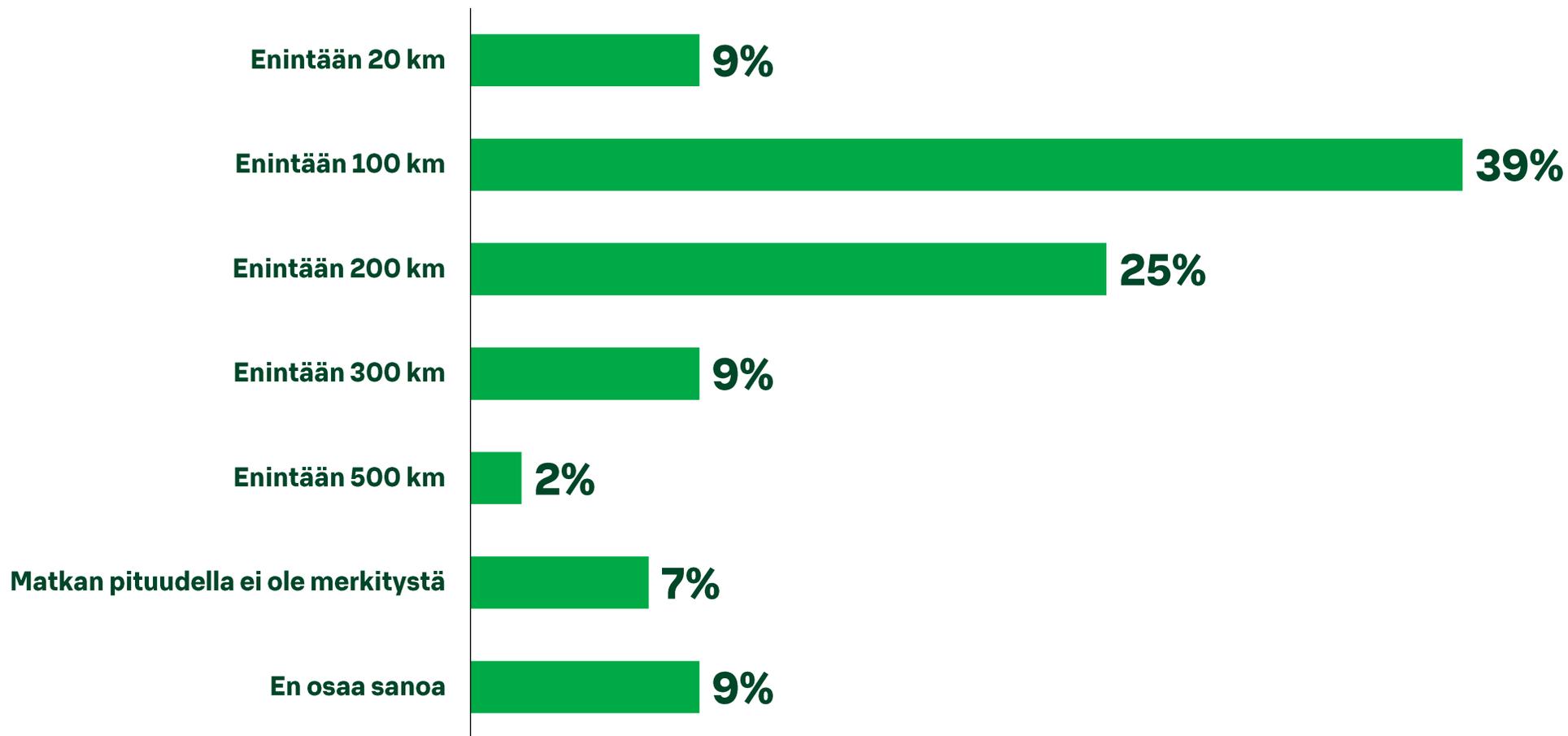
# KUINKA TÄRKEÄÄ ON, ETTÄ MÖKILLÄ ON SEURAAVAT MUKAVUUDET?

## IKÄLUOKITTAIN, ERITTÄIN TAI MELKO TÄRKEÄÄ – VERTAILU EDELLISEEN TUTKIMUKSEEN



\* Vuonna 2022 ollut muodossa 'Laajakaista internetyhteys'.

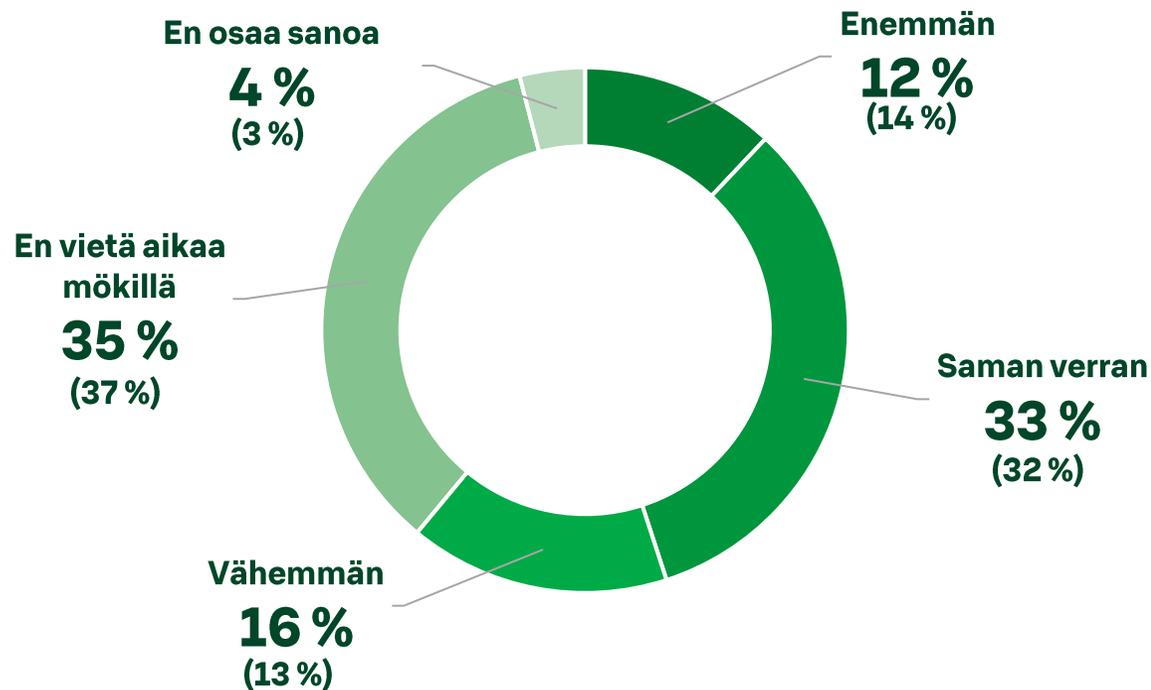
# KUINKA PITKÄ MÖKKIMATKA VOISI ENIMMILLÄÄN OLLA?



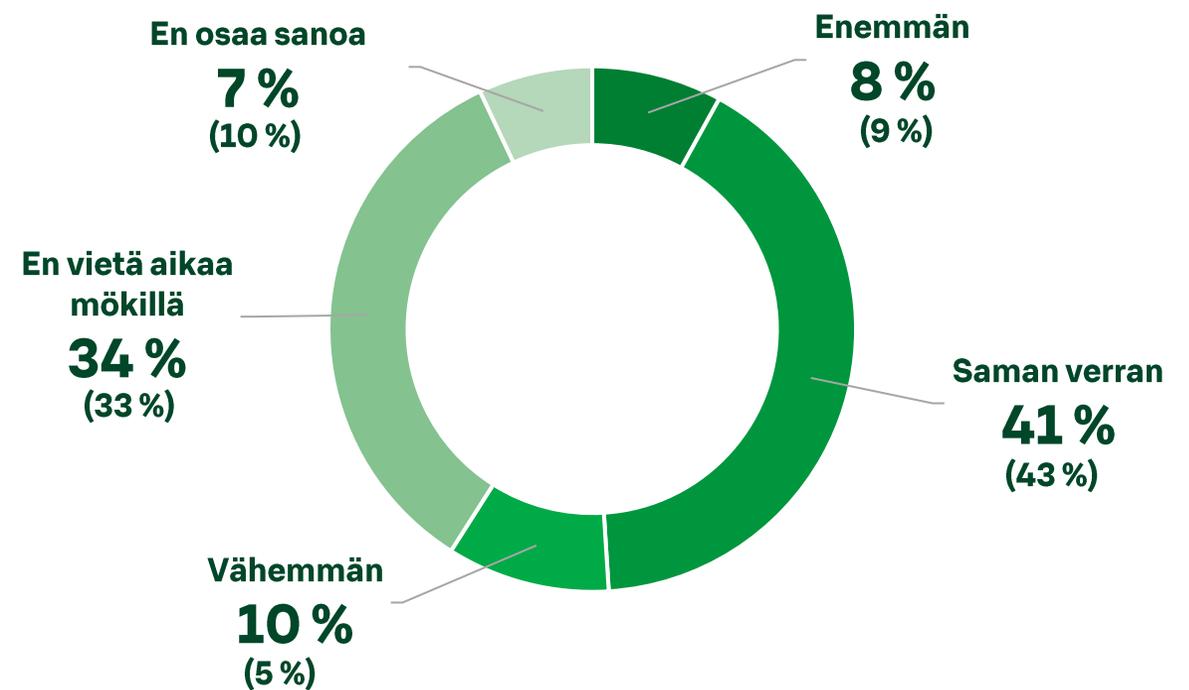
Kaikki vastaajat 2023 N=1003.

# MÖKILLÄ VIETETTY AIKA – AIKAISEMMIN JA TÄMÄN VUODEN AIKANA

OLETKO VIETTÄNYT VIIMEISEN KAHDEN VUODEN AIKANA MÖKILLÄ AIKAA ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN KUIN AIKAISEMPINA VUOSINA?



AIOTKO TÄMÄN VUODEN AIKANA VIETTÄÄ AIKAA MÖKILLÄ ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN KUIN EDELLISEN KAHDEN VUODEN AIKANA KESKIMÄÄRIN?

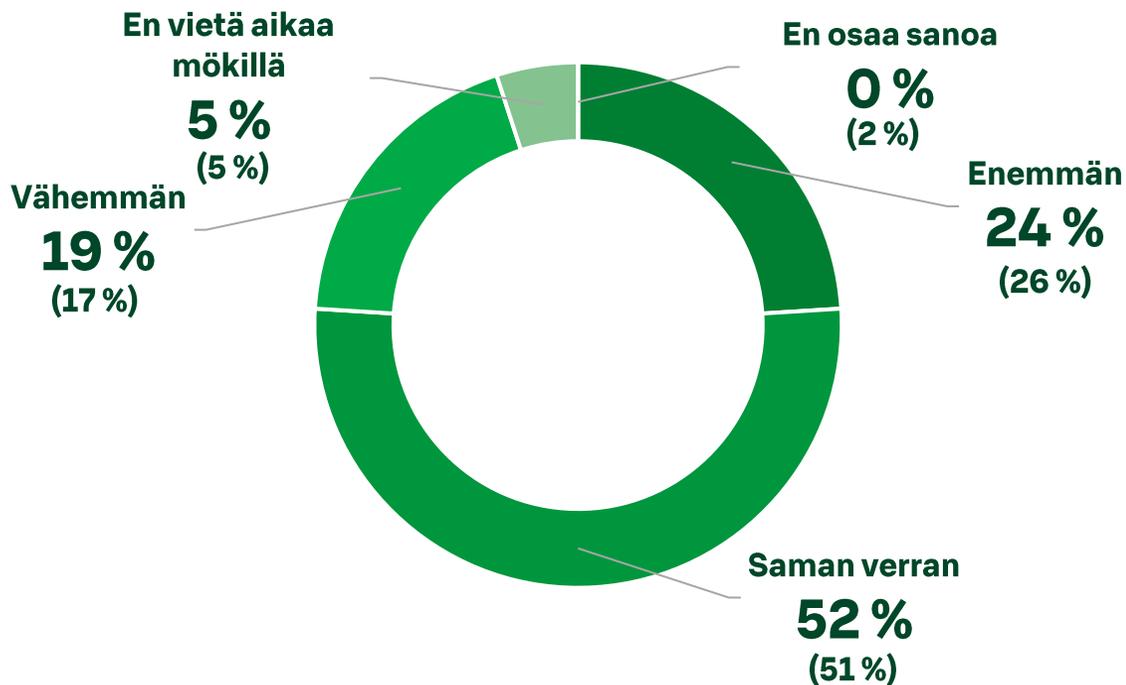


Kaikki vastaajat 2023 N=1003. Suluissa vuoden 2022 tulokset.

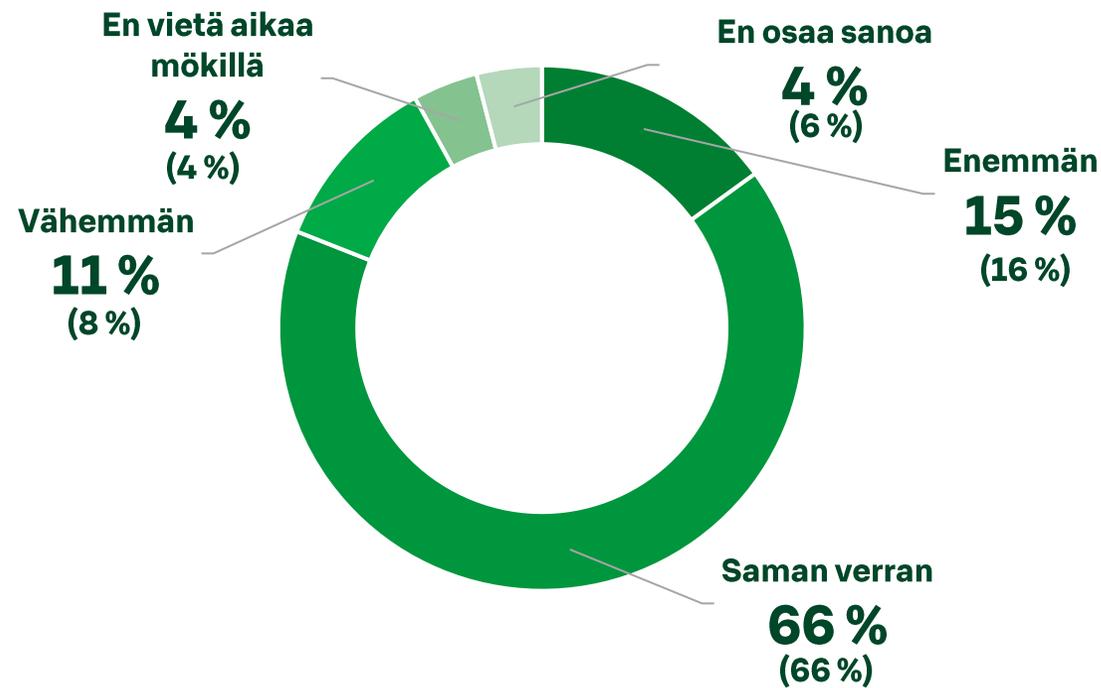
# MÖKILLÄ VIETETTY AIKA – AIKAISEMMIN JA TÄMÄN VUODEN AIKANA

## VASTAAJAT, JOILLA OMA TAI YHTEISKÄYTÖSSÄ OLEVA MÖKKI 2023 (N=430)

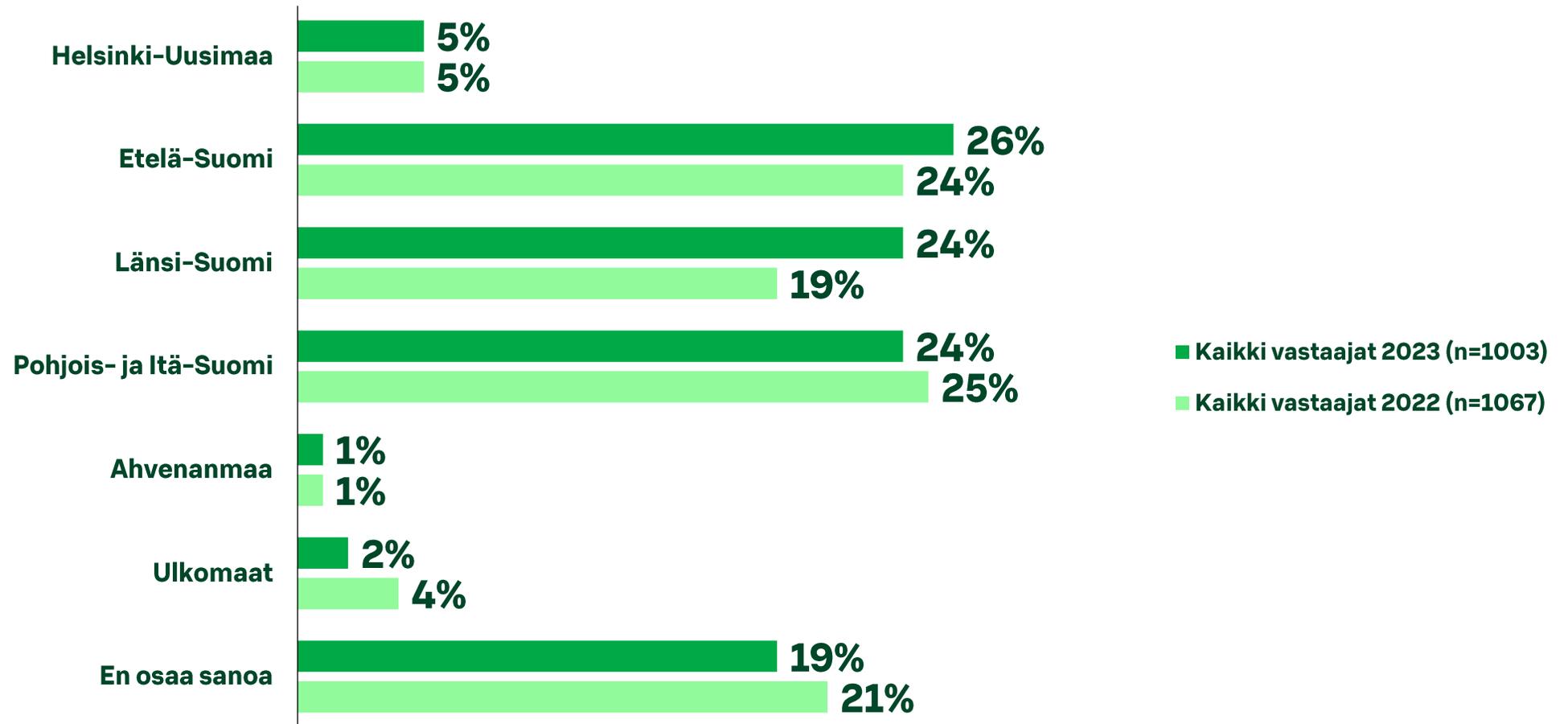
OLETKO VIETTÄNYT VIIMEISEN KAHDEN VUODEN AIKANA MÖKILLÄ AIKAA ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN KUIN AIKAISEMPINA VUOSINA?



AIOTKO TÄMÄN VUODEN AIKANA VIETTÄÄ AIKAA MÖKILLÄ ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN KUIN EDELLISEN KAHDEN VUODEN AIKANA KESKIMÄÄRIN?



# MISSÄ TOIVOISIT MAHDOLLISEN MÖKKISI SIJAITSEVAN?



# MITKÄ SEURAAVISTA VÄHENTÄVÄT HALUASI MATKUSTAA MÖKILLE?

VASTAAJAT, JOILLA ON MÖKKI KÄYTÖSSÄ (OMA, VUOKRATTU, YHTEISKÄYTÖSSÄ) (N=506)

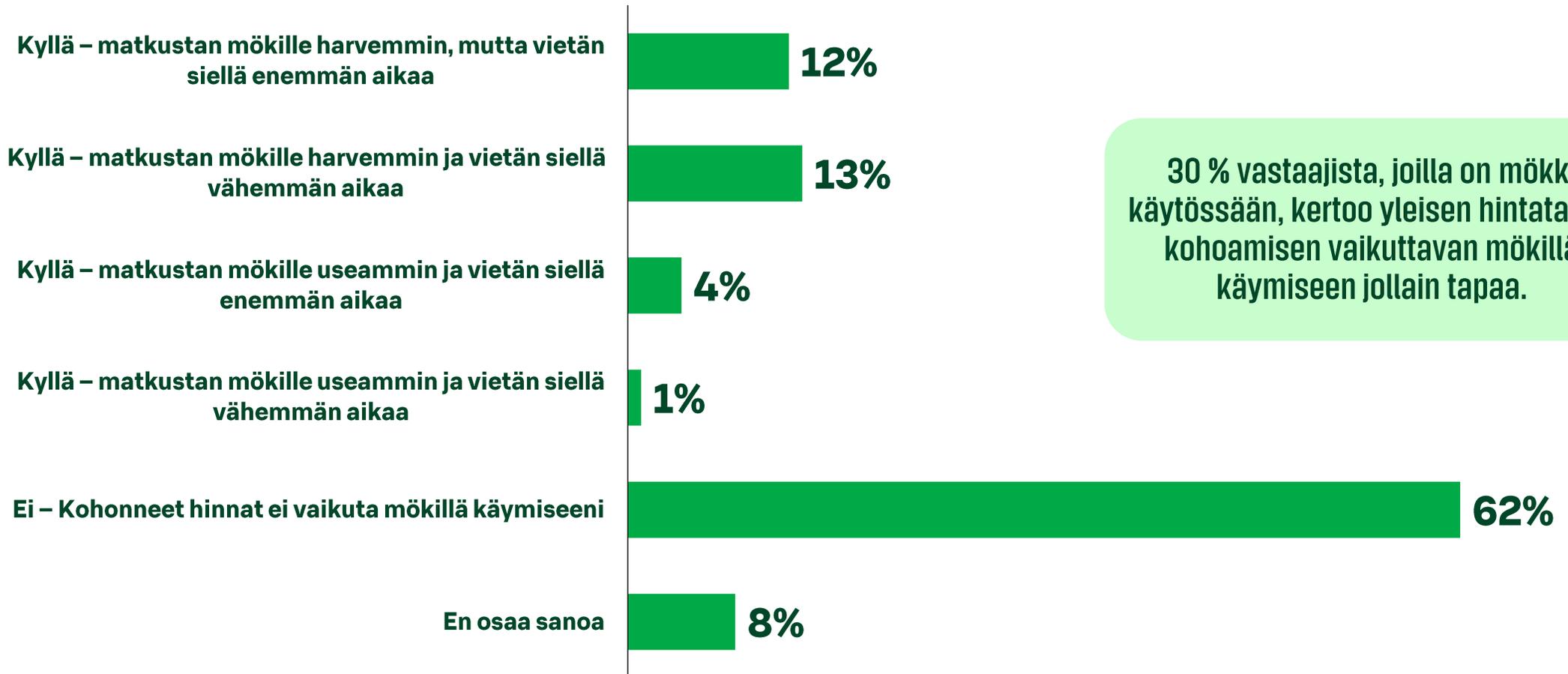


## JOKIN MUU SYY, ENITEN MAINITTUJA:

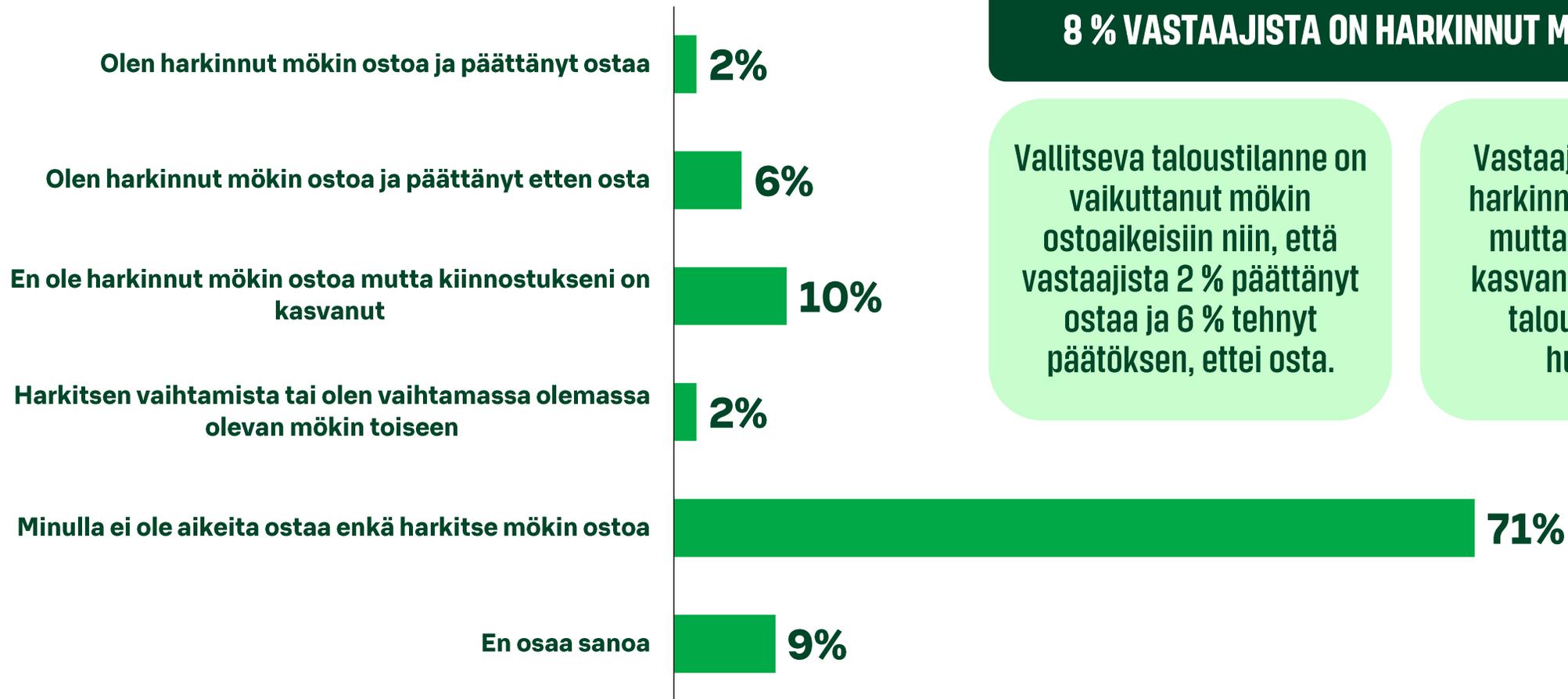
- Ei mikään vähennä
- Ajan puute/ vapaa-ajan vähyys
- Työkiireet
- Sukulaiset/ muut mökin käyttäjät (mökin yhteiskäyttö)
- Mökkeily ei kiinnosta

# VAIKUTTAAKO YLEISEN HINTATASON KOHOAMINEN MÖKILLÄ KÄYMISEESI?

VASTAAJAT, JOILLA ON MÖKKI KÄYTÖSSÄ (OMA, VUOKRATTU, YHTEISKÄYTÖSSÄ) (N=506)



# MITEN VALLITSEVA TALOUSTILANNE (ESIM. HINTOJEN NOUSU) ON VAIKUTTANUT MÖKIN OSTOAIKEISIISI TAI HARKINTAASI?



**8 % VASTAAJISTA ON HARKINNUSTAI MÖKIN OSTOA.**

Vallitseva taloustilanne on vaikuttanut mökin ostoaikeisiin niin, että vastaajista 2 % päättänyt ostaa ja 6 % tehnyt päätöksen, ettei osta.

Vastaajista 10 % ei ole harkinnut mökin ostoa, mutta kiinnostus on kasvanut vallitsevasta taloustilanteesta huolimatta.

**JOS TARVITSET LISÄTIETOA,  
OLETHAN YHTEYDESSÄ.**

**S-PANKIN VIESTINTÄ**

**050 573 5855**

**[VIESTINTA@S-PANKKI.FI](mailto:VIESTINTA@S-PANKKI.FI)**

