

S-PANKIN KODIN JA ASUMISEN ILMIÖT 2025

ASUMISEN PSYKOLOGINEN JA
TALOUDELLINEN MERKITYS

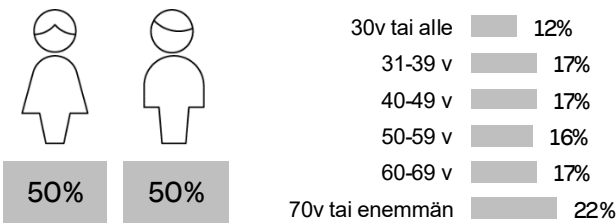
KYSELYTUTKIMUS
S-Pankki 2025



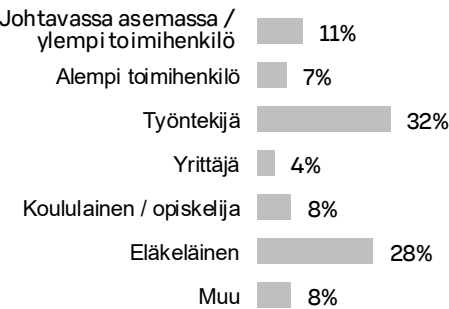
AINEISTON RAKENNE

Kaikki vastaajat N=2001

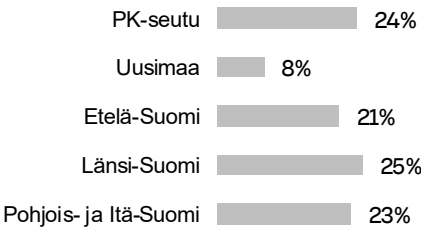
SUKUPUOLI JA IKÄ



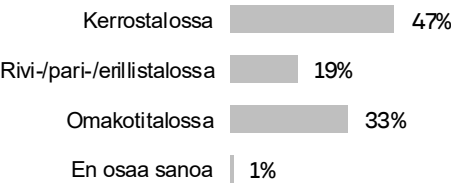
ASEMA



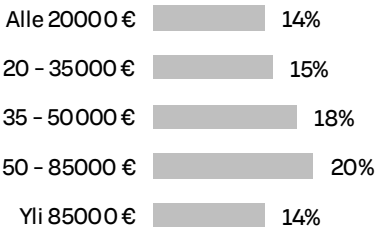
ALUE (NUTS2)



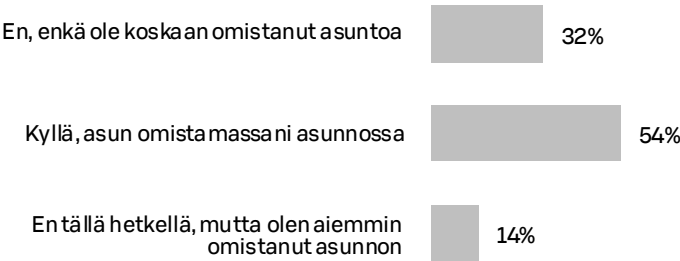
ASUTKO...



TALOUDEN BRUTTOVUOSITULOT



OMISTATKO ASUNNON

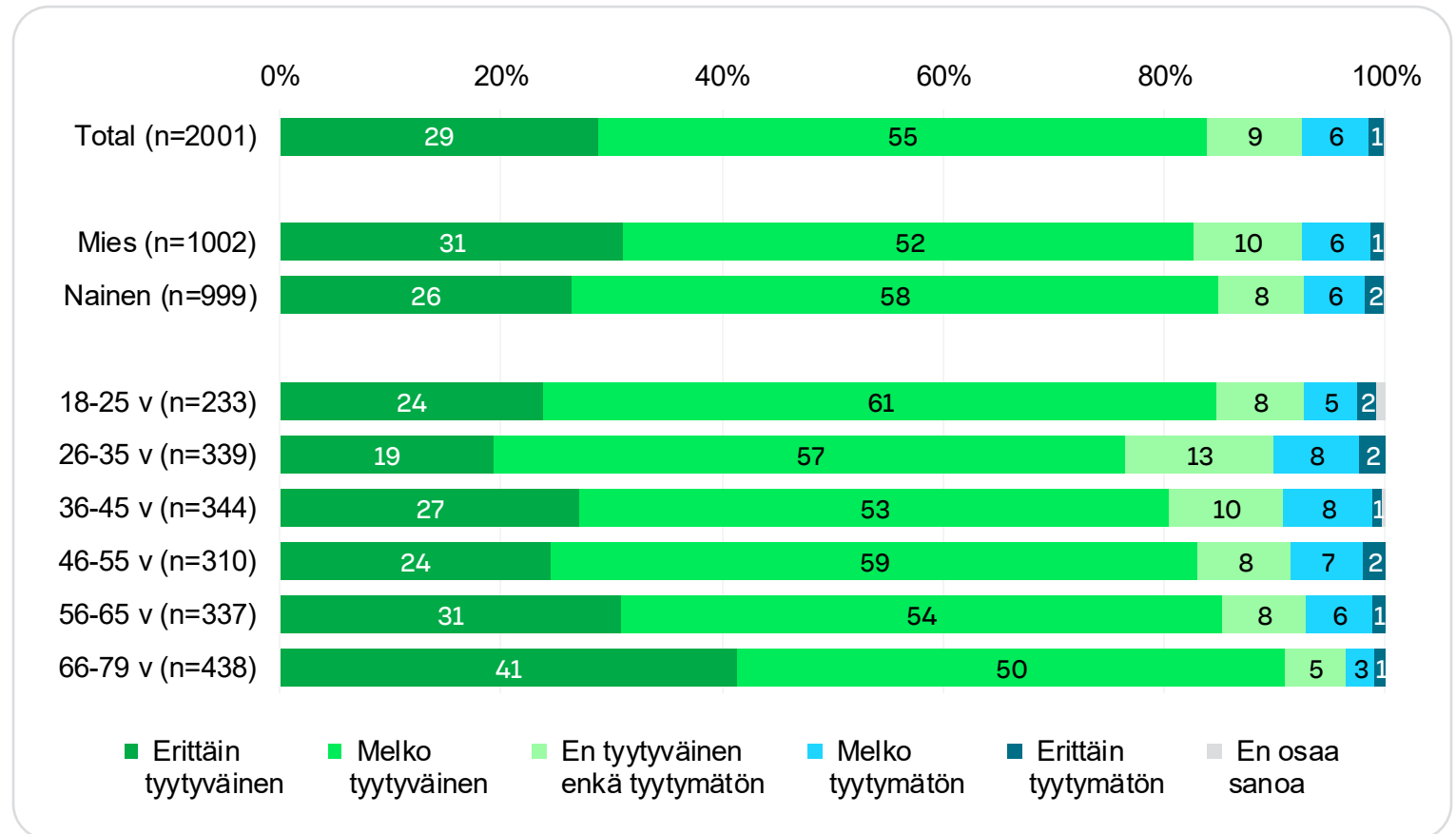
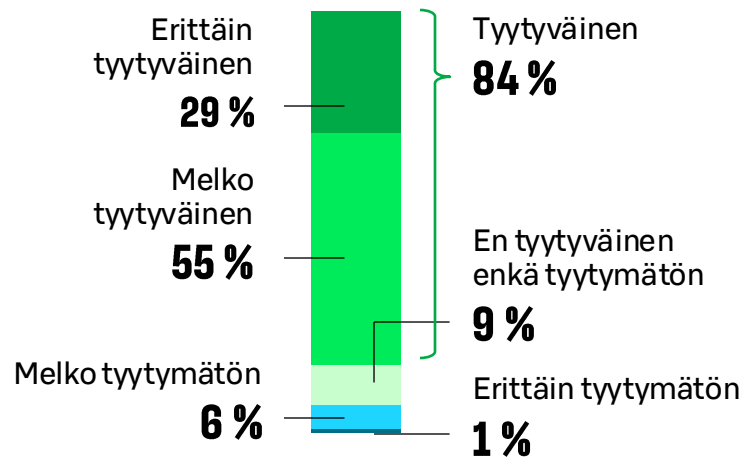


**SUURIN OSA SUOMALAISISTA ON VÄHINTÄÄN
MELKO TYYTYVÄISIÄ NYKYISEEN
ASUMISEENSA.**

KUINKA TYYTYVÄINEN OLET NYKYISEEN ASUMISEESI?

Kaikki vastaajat N=2001

Suomalaisista suurin osa, yli kahdeksan kymmenestä, on tyytyväisiä nykyiseen asumiseensa. Yli 65-vuotiaat ovat muita ikäryhmiä tyytyväisempiä.

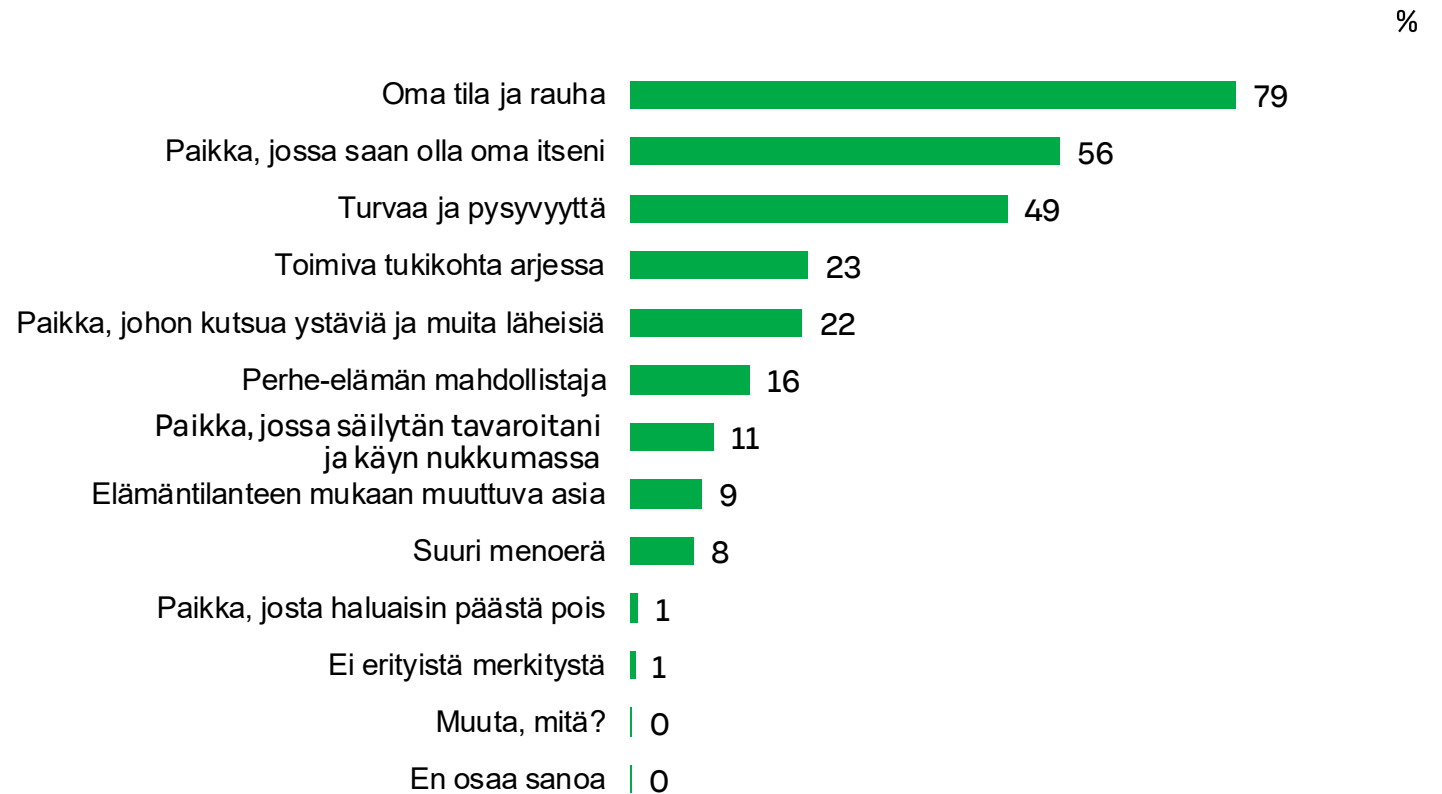


MITÄ KOTI SINULLE MERKITSEE?

Kaikki vastaajat N=2001

Suomalaisille koti merkitsee pääasiassa omaa tilaa ja rauhaa sekä tilaa toteuttaa itseään.

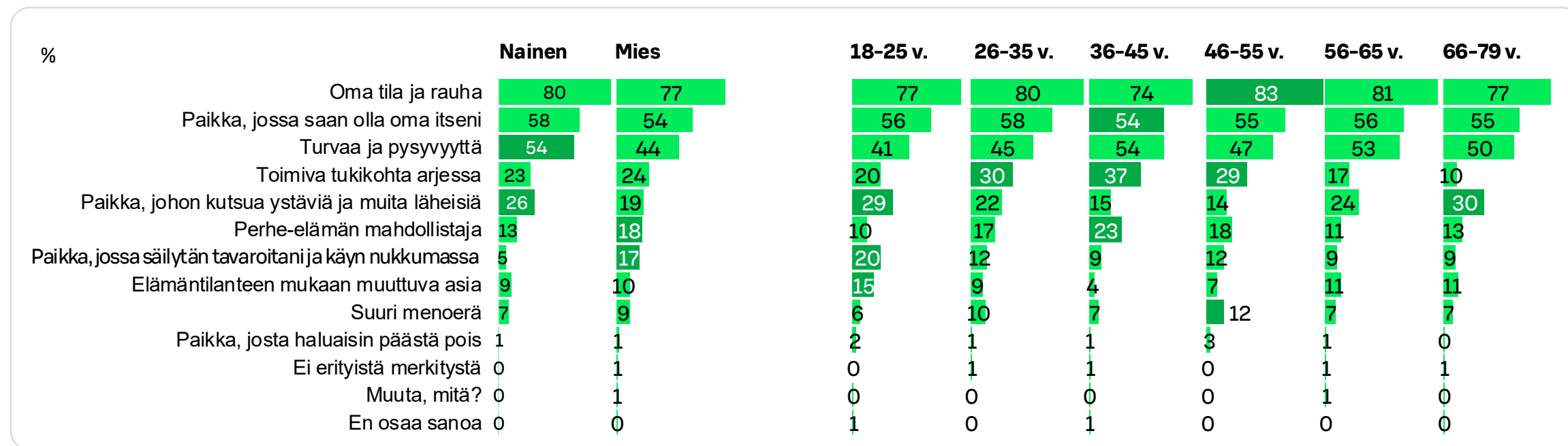
Puolet kokee kodin merkitsevän turvaa ja pysyvyyttä. Harvempi kuin joka kymmenes kokee kodin merkitsevän suurta menoerää itselle.



MITÄ KOTI SINULLE MERKITSEE?

Kaikki vastaajat N=2001

Kodin merkitys vaihtelee myös iän mukaan – esimerkiksi keski-ikäisille se on muita vahvemmin perhe-elämän mahdollistaja ja vähemmän paikka ystäville ja läheisille kuin muille ikäryhmille. Miehet kokevat naisia vahvemmin kodin olevan mahdollistaja perhe-elämälle sekä toisaalta vain paikka säilyttää tavaroita.



MITÄ KOTI SINULLE MERKITSEE?

Kaikki vastaajat N=2001

Helsingissä asuvat kokevat muita suomalaisia vahvemmin kodin merkitsevän suurta menoerää.

%	Helsingin vp	Uuden- maan vp	Varsinais- Suomen vp	Sata- kunnan vp*	Hämeen vp	Pirkan- maan vp	Kaakkois- Suomen vp	Savo- Karjalan vp	Vaasan vp	Keski- Suomen vp	Oulun vp	Lapin vp*
* Vastauksia alle 100												
Oma tila ja rauha	77	75	81	78	81	81	84	75	83	78	82	64
Paikka, jossa saan olla oma itseni	51	54	60	62	61	53	55	56	54	58	56	64
Turvaa ja pysyvyyttä	52	48	49	51	48	44	51	47	45	51	52	44
Toimiva tukikohta arjessa	27	25	24	18	17	28	22	24	24	22	15	16
Paikka, johon kutsua ystäviä ja muita läheisiä	27	24	14	30	24	23	18	22	14	21	26	24
Perhe-elämän mahdollistaja	10	18	14	14	19	14	15	13	22	15	16	24
Paikka, jossa säilytän tavaroitani ja käyn nukkumassa	10	10	12	13	9	11	16	15	5	13	9	18
Elämäntilanteen mukaan muuttuva asia	8	11	8	7	10	10	12	6	14	13	6	6
Suuri menoerä	13	9	9	5	10	6	6	8	7	7	6	8
Paikka, josta haluaisin päästä pois	1	2	1	3	1	1	1	1	0	0	3	2
Ei erityistä merkitystä	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	4
Muuta, mitä?	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
En osaa sanoa	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0

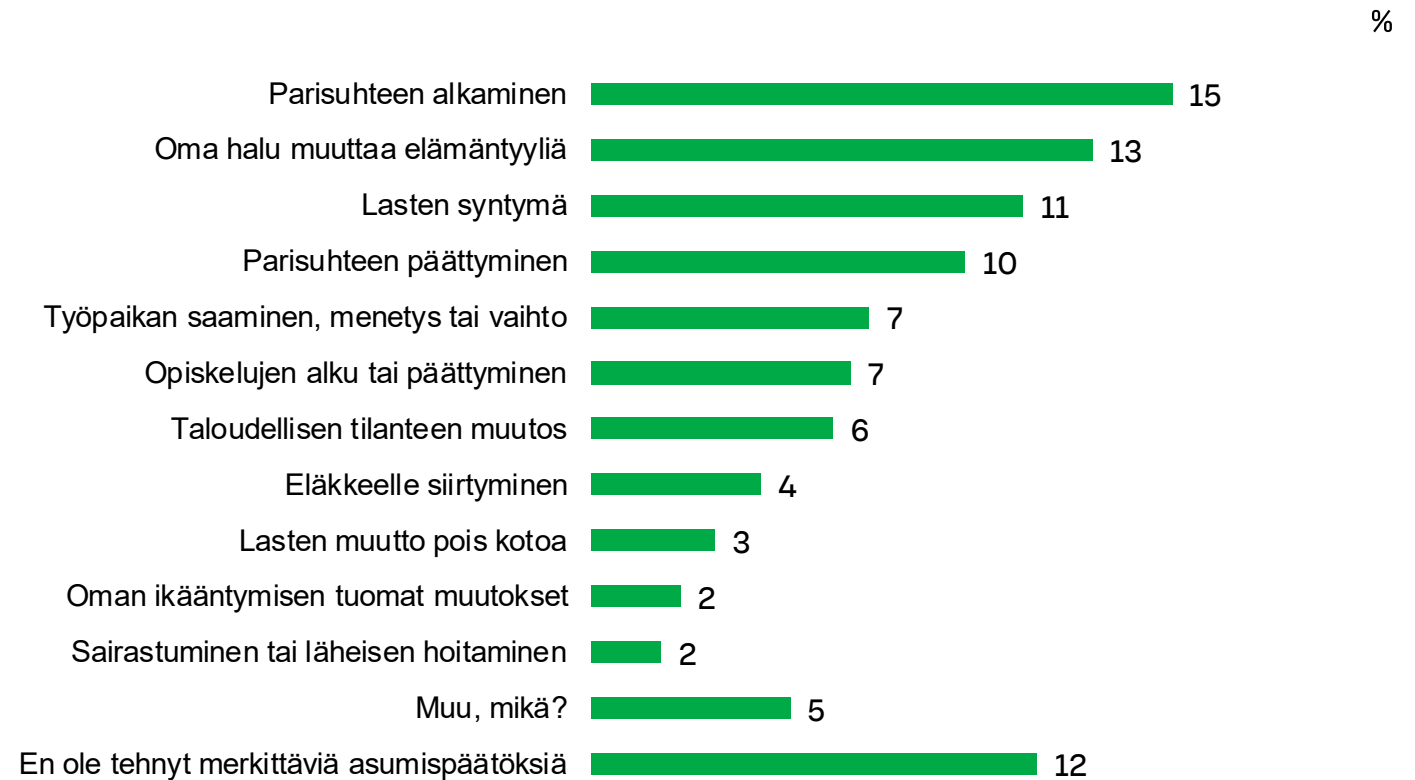
**YLEISIN SYY KODIN VAIHTAMISEEN ON
PARISUHTEEN ALKAMINEN, MUTTA MYÖS
LASTEN SYNTYMÄ JA ELÄMÄNTYYLIN
MUUTOS OVAT TÄRKEITÄ KÄÄNNEKOHTIA.**

MISSÄ ELÄMÄNTILANTEESSA OLET VIIMEKSI TEHNYT ISON ASUMISEEN LIITTYVÄN PÄÄTÖKSEN?

Kaikki vastaajat N=2001

Eri elämäntilanteisiin liittyvistä muutoksista suomalaisille yleisin iso päätös asumisesta on liittynyt parisuhteen alkamiseen.

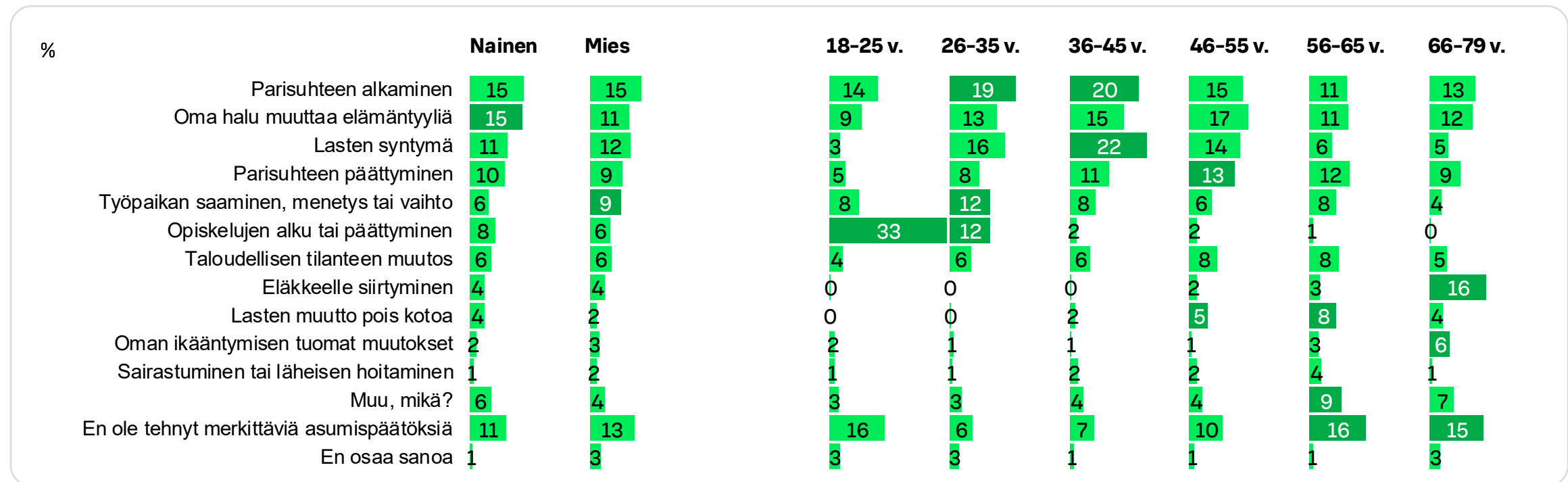
Myös oma halu muuttaa elämäntyyliä ja lasten syntymä ovat olleet muita vahvempia syitä päätöksen tekoon.



MISSÄ ELÄMÄNTILANTEESSA OLET VIIMEKSI TEHNYT ISON ASUMISEEN LIITTYVÄN PÄÄTÖKSEN?

Kaikki vastaajat N=2001

Parisuhde, työpaikka tai opiskelu vaikuttavat varsinkin nuorten aikuisten asumisen päätöksiin. Joka kolmas alle 25-vuotias on tehnyt opiskeluun ja asumiseen liittyvän päätöksen.

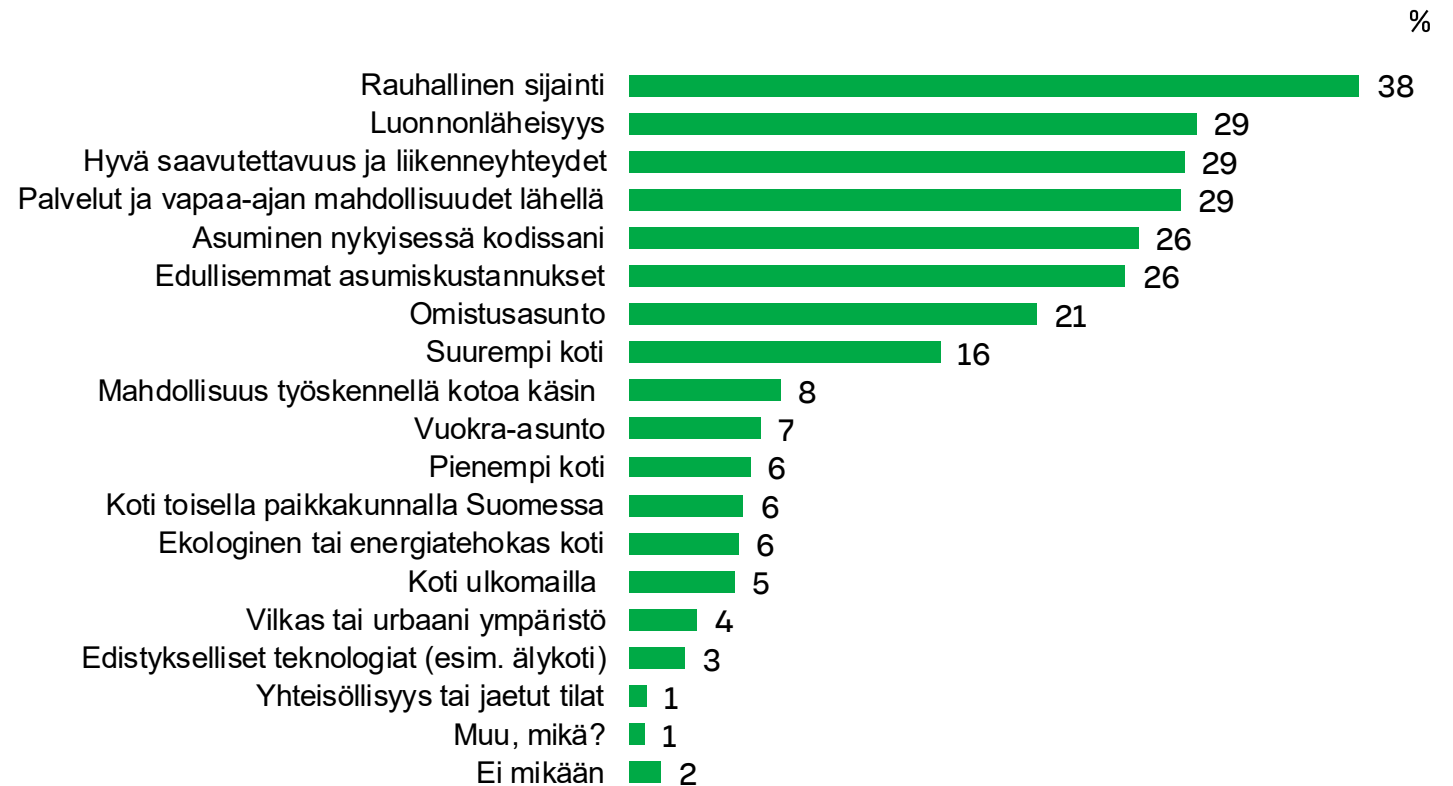


MIKÄ SEURAAVISTA KUVAA TULEVAISUUDEN ASUMISTOIVEITASI?

Kaikki vastaajat N=2001

Rauhallinen sijainti nousee vahvimaksi asumistoiveeksi. Omistusasunto koetaan vahvemaksi toiveeksi kuin vuokra-asuminen.

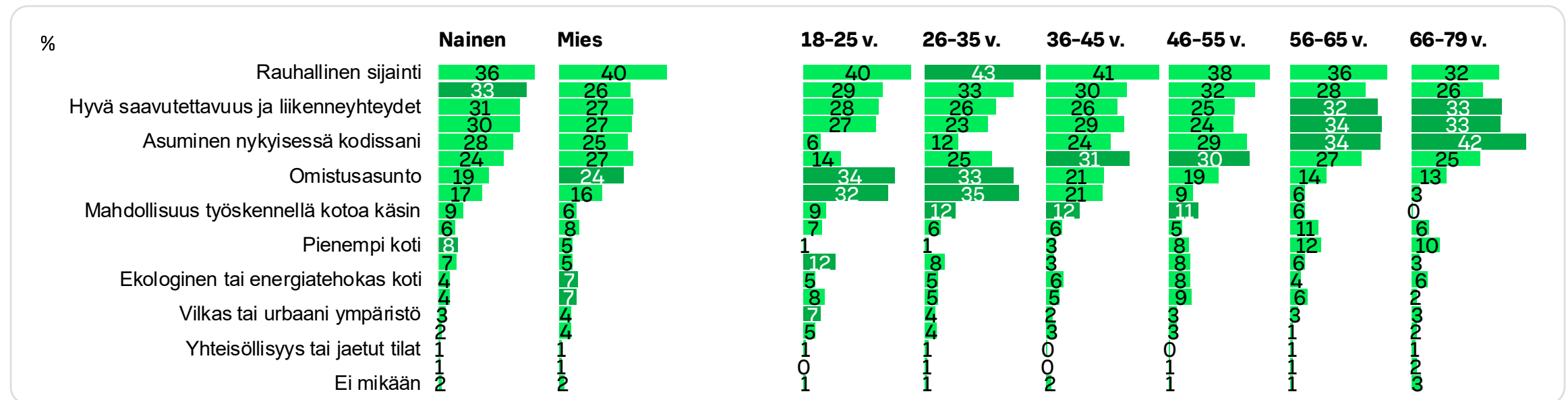
Älykoteknologia ja yhteisöllisyys eivät kiinnosta suomalaisia verrattuna muihin toiveisiin.



MIKÄ SEURAAVISTA KUVAA TULEVAISUUDEN ASUMISTOIVEITASI?

Kaikki vastaajat N=2001

Omistusasunto on tulevaisuuden asumistoiveena joka neljännelle miehelle, kun naisista viides haaveilee omistamisesta. Ikäryhmiä vertailtaessa keskenään nuorten aikuisten toiveena on suurempi koti ja omistaminen. Keski-ikäiset haaveilevat edullisemmista asumiskustannuksista. Iäkkäämmät toivovat saavutettavuutta ja palveluita sekä asumista nykyisessä kodissa.



”Kodilta ei odoteta niinkään teknisiä ratkaisuja vaan turvallisuutta ja toimivuutta. Moni on kuitenkin tällä hetkellä jumissa asuntomarkkinoilla: asuntoa ei uskalleta myydä, vaihtaa tai remontoida.



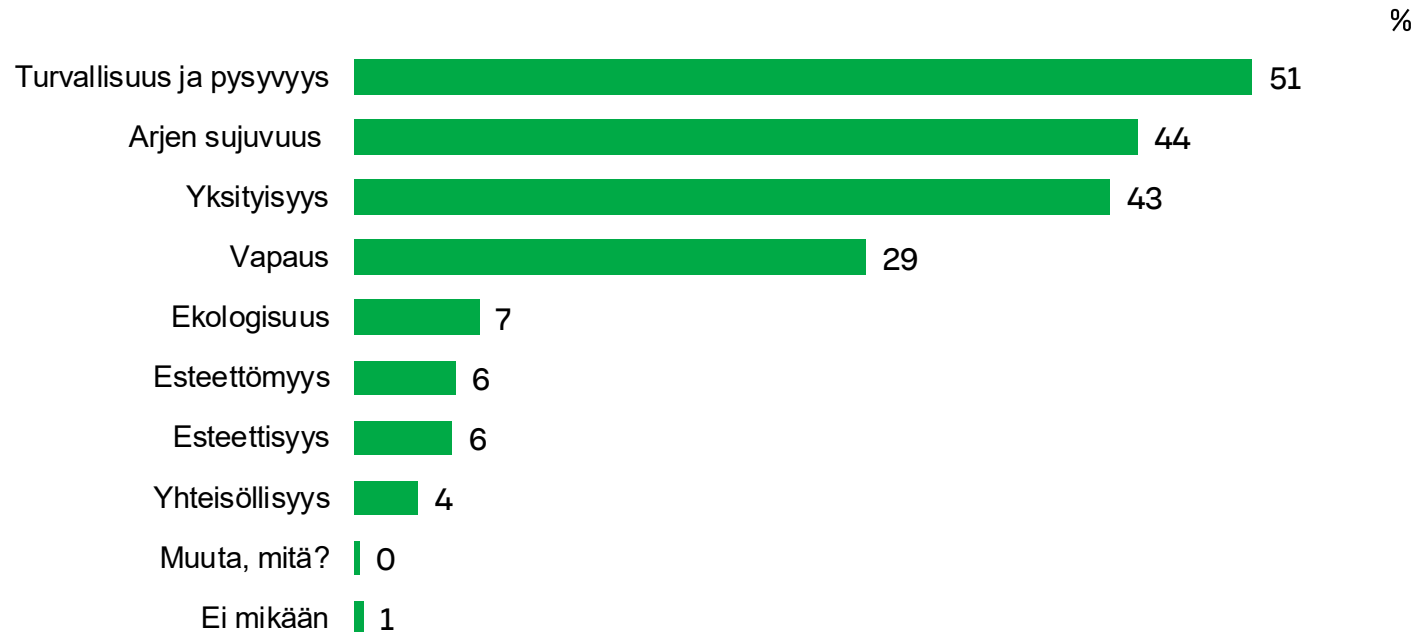
Annemari Airaksinen

lainapalveluiden kehityspäällikkö, S-Pankki

MITÄ ARVOJA JA PERIAATTEITA HALUAT ASUMISESI TUKEVAN?

Kaikki vastaajat N=2001

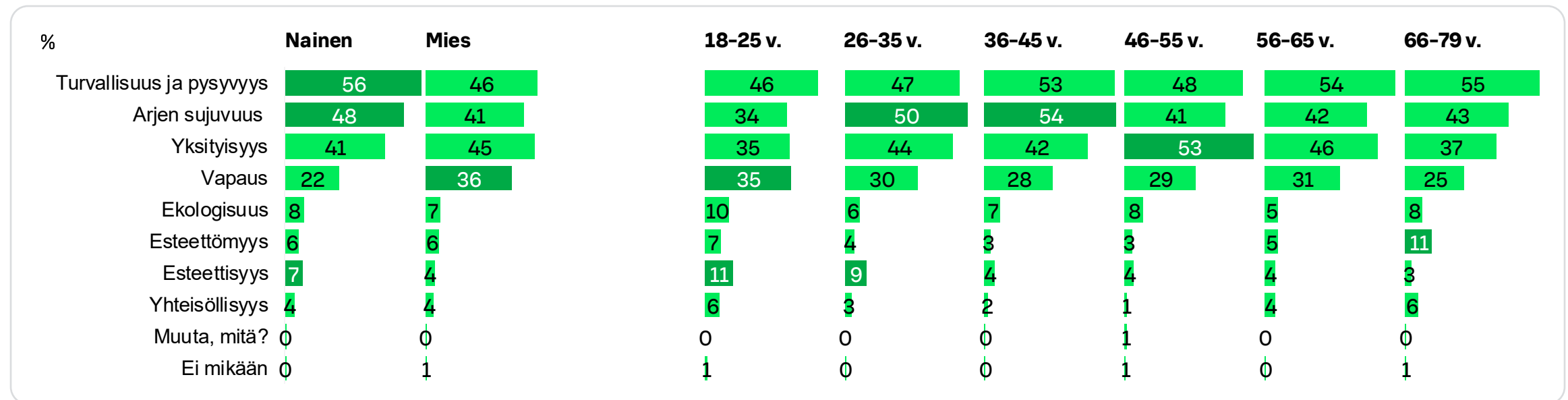
Turvallisuus ja pysyvyys ovat suomalaisille vahvoja arvoja ja periaatteita. Arjen sujuvuus ja yksityisyys koetaan myös periaatteiksi, joita asumisen halutaan tukevan.



MITÄ ARVOJA JA PERIAATTEITA HALUAT ASUMISESI TUKEVAN?

Kaikki vastaajat N=2001

Naiset haluavat asumisen erityisesti tukevan turvallisuutta ja pysyvyyttä sekä sujuvaa arkea, kun taas miehet kokevat naisia vahvemmin vapauden arvoksi, jota asuminen voi tukea. Nuorille vapaus on muita ikäryhmiä vahvempi arvo, ja 26–45-vuotiaat kokevat muita ikäryhmiä vahvemmin arjen sujuvuuden arvoksi, jota asumisen halutaan tukevan.

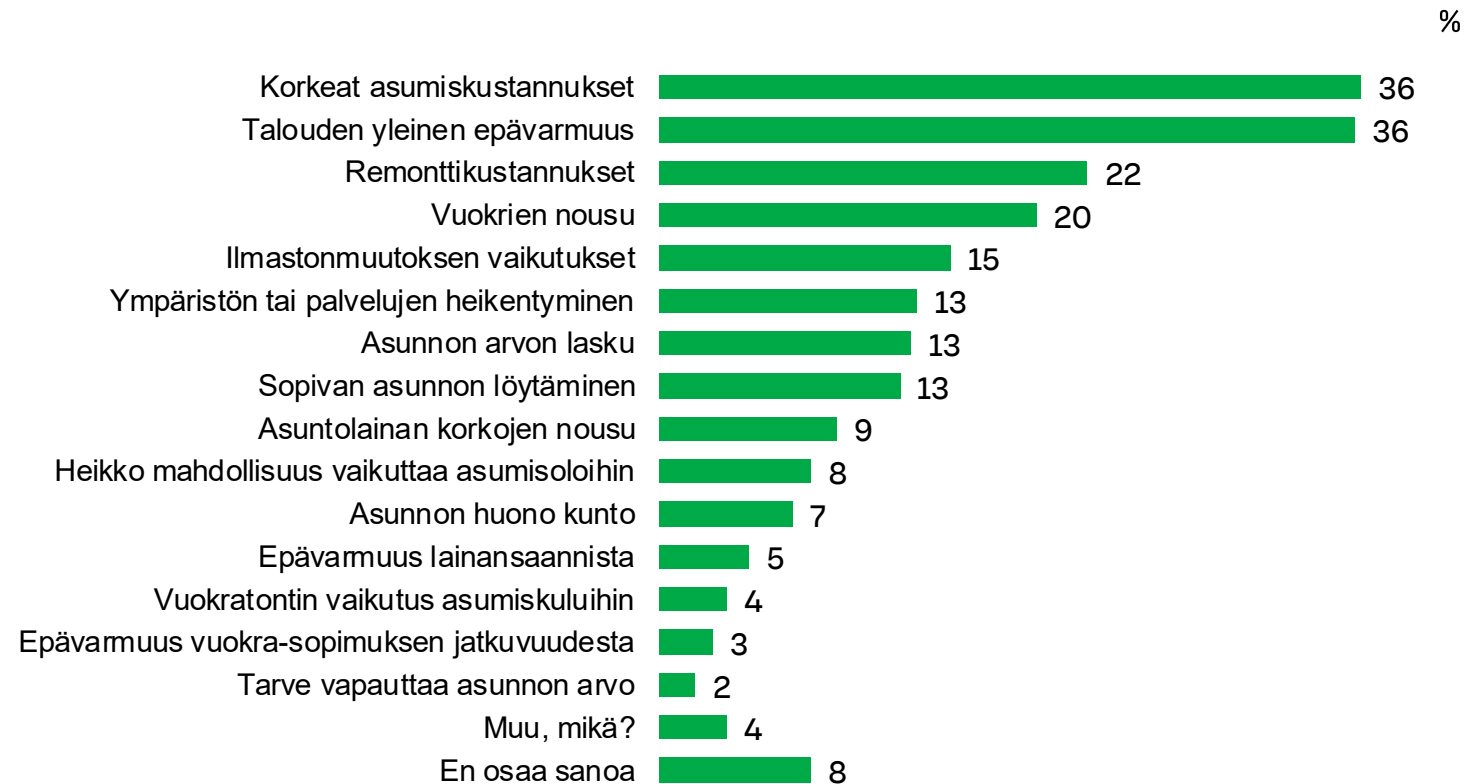


**TURVALLISUUS JA PYSYVYYS, ARJEN
SUJUVUUS JA YKSITYISYYS NOUSEVAT
TUTKIMUKSESSA TÄRKEIMMIKSI ASUMISEEN
LIITETYIKSI ARVOIKSI.**

MITKÄ ASIAT HERÄTTÄVÄT ENITEN HUOLTA ASUMISEEN LIITTYEN JUURI NYT?

Kaikki vastaajat N=2001

Eniten huolta herättävät korkeat asumiskustannukset sekä talouden epävarmuus. Oman talouden ulkopuolelta eniten huolta herättävät ilmastonmuutoksen vaikutukset asumiseen, joka on viidenneksi eniten huolta aiheuttava asia juuri nyt.



MITKÄ ASIAT HERÄTTÄVÄT ENITEN HUOLTA ASUMISEEN LIITTYEN JUURI NYT?

Kaikki vastaajat N=2001

Nuorten aikuisten huolenaiheena ovat erityisesti korkeat asumiskustannukset ja talouden epävarmuus sekä vuokrien nousu ja sopivan asunnon löytäminen. Ikäihmiset kantavat muita enemmän huolta ilmastonmuutoksen vaikutuksista sekä ympäristöstä ja palveluista.

%	Nainen	Mies	18-25 v.	26-35 v.	36-45 v.	46-55 v.	56-65 v.	66-79 v.
Korkeat asumiskustannukset	36	37	46	46	37	37	30	28
Talouden yleinen epävarmuus	37	35	30	47	40	36	36	28
Remonttikustannukset	22	23	8	18	25	31	23	24
Vuokrien nousu	22	17	34	24	18	14	20	13
Ilmastonmuutoksen vaikutukset	16	14	11	7	13	19	16	22
Ympäristön tai palvelujen heikentyminen	14	13	6	7	11	11	20	21
Asunnon arvon lasku	12	14	6	11	13	18	14	15
Sopivan asunnon löytäminen	13	12	24	19	12	9	10	6
Asuntolainan korkojen nousu	10	9	11	15	16	10	4	2
Heikko mahdollisuus vaikuttaa asumisoloihin	8	8	7	13	7	7	6	7
Asunnon huono kunto	7	7	9	8	9	8	7	3
Epävarmuus lainansaannista	4	5	9	8	8	3	1	1
Vuokratontin vaikutus asumiskuluihin	3	4	3	4	4	2	3	5
Epävarmuus vuokra-sopimuksen jatkuvuudesta	2	4	5	4	2	2	3	1
Tarve vapauttaa asunnon arvo	1	3	4	1	1	2	1	2
Muu, mikä?	3	4	1	1	4	5	4	5
En osaa sanoa	8	8	8	7	5	5	8	13

MITEN NYKYINEN TALOUSTILANNE (ESIM. KORKOTASO, INFLAATIO, YLEINEN EPÄVARMUUS) ON VAIKUTTANUT ASUMISPÄÄTÖKSIISI?

Kaikki vastaajat N=2001

Lähes puolelle vastaajista nykyinen taloustilanne ei ole vaikuttanut tai eivät osaa sanoa kuinka on vaikuttanut asumispäätöksiin.

Eniten taloustilanne on vaikuttanut niin, että nykyistä asuntoa ei vaihdeta.



”Asumisen ei tarvitse olla suoraviivainen polku omakotitaloon, jossa asutaan koko elämä. Koti voi vaihtua, joustaa tai mukautua. Joskus se tarkoittaa nykyisen asunnon vuokraamista, joskus remonttia tai joustoja lainan takaisinmaksussa.



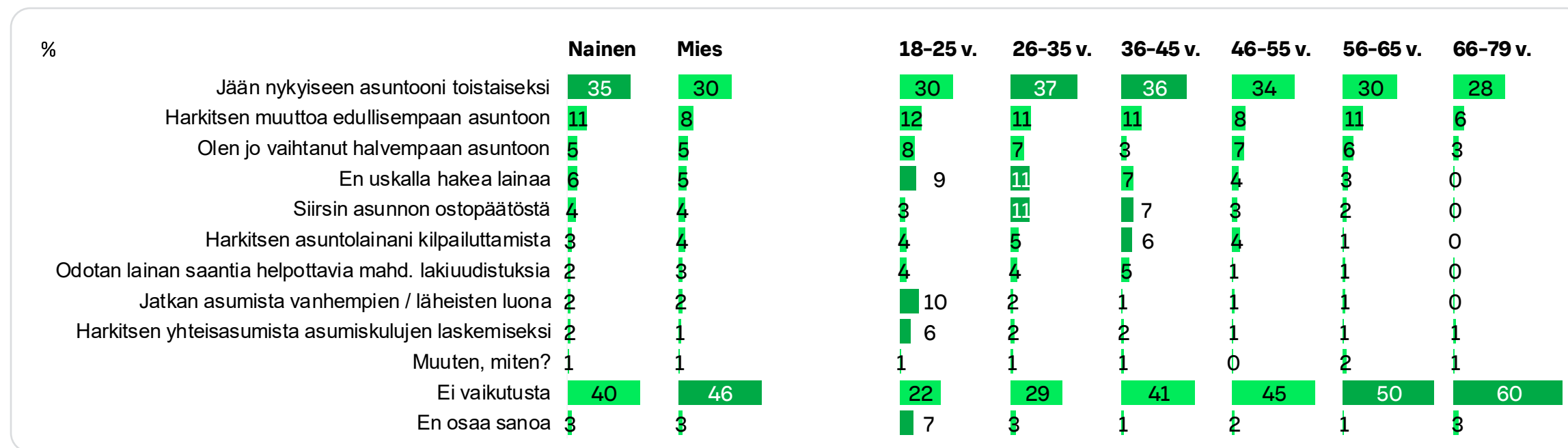
Annemari Airaksinen

lainapalveluiden kehityspäällikkö, S-Pankki

MITEN NYKYINEN TALOUSTILANNE (ESIM. KORKOTASO, INFLAATIO, YLEINEN EPÄVARMUUS) ON VAIKUTTANUT ASUMISPÄÄTÖKSIISI?

Kaikki vastaajat N=2001

26–45-vuotiaat kokevat taloustilanteen muita vahvimmin vaikuttavan asumispäätöksiin niin, että asuntoa ei vaihdeta, ja myös asunnon ostopäätöstä on siirretty taloustilanteen vuoksi muita ikäryhmiä useammin. Vanhemmat ikäryhmät kokevat muita vahvemmin, ettei taloustilanteella ole vaikutusta.

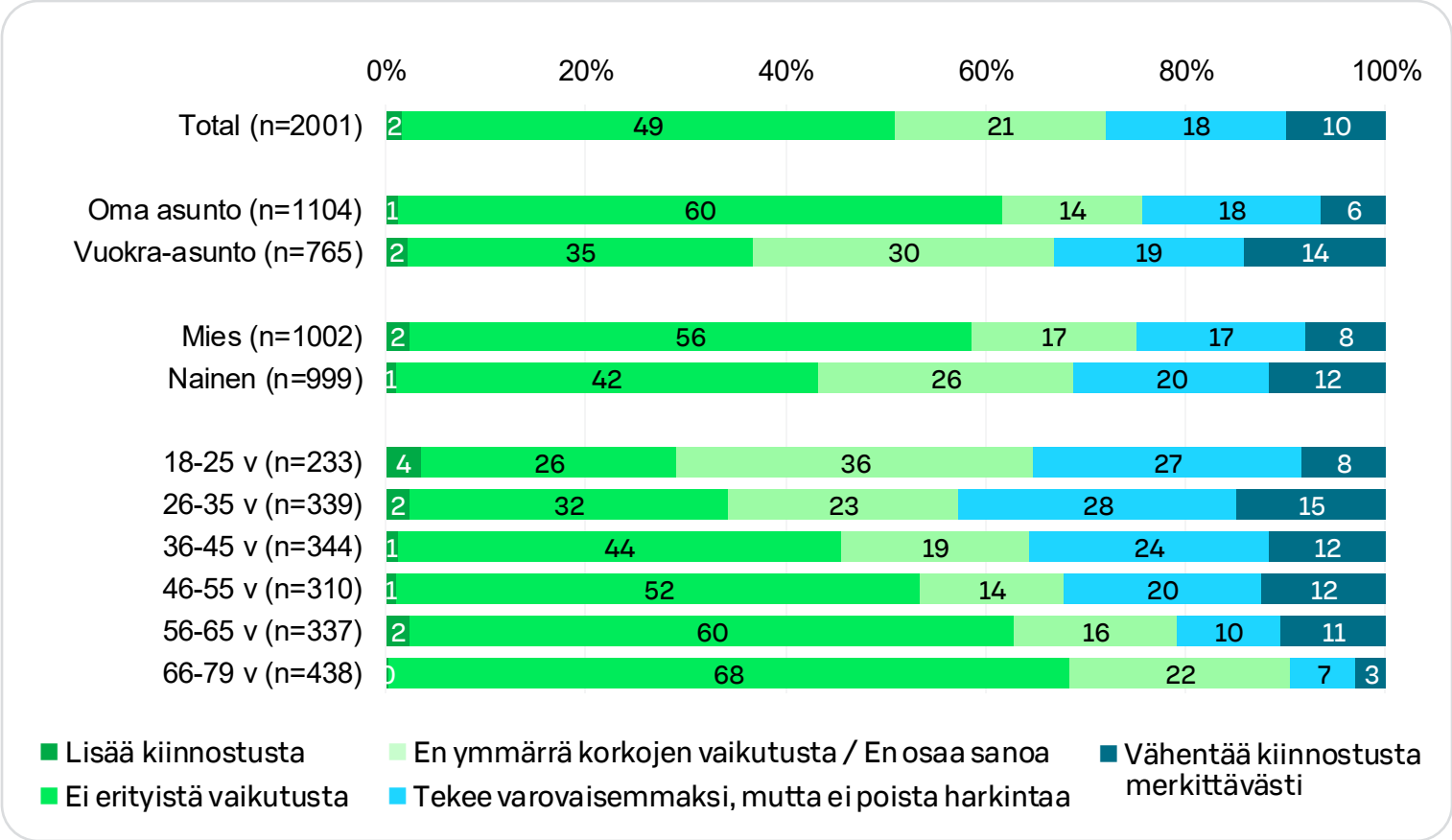


MITEN NYKYINEN KORKOTASO VAIKUTTAA HALUKKUUTEESI HANKKIA OMA ASUNTO TAI VAIHTAA OMISTUSASUNTOA?

Kaikki vastaajat N=2001

Lähes puolelle vastaajista korkotasolla ei ole vaikutusta halukkuuteen ostaa asunto.

Vuokralla asuvien varovaisuus on lisääntynyt omistajia vahvemmin, ja naiset kertovat miehiä useammin varovaisuuden lisääntyneen tai kiinnostuksen ostamista kohtaan vähentyneen.



MEDIAN YHTEYDENOTOT

S-Pankin viestintä
010 767 9300
viestinta@s-pankki.fi

TUTKIMUKSESTA

Kodin ja asumisen ilmiöt 2025 -tutkimuksen toteutti S-Pankin toimeksiannosta Kantar. Tutkimukseen osallistui 2001 suomalaista, jotka edustavat 15–79-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen ja maantieteellisen sijainnin suhteen. Tutkimukseen osallistuneet edustavat eri ammattiasemia ja tuloluokkia.

Tätä esitystä tai sen osaa ei saa jäljentää tai siirtää elektronisesti, kopioimalla, nauhoittamalla tai muuten tallentaa ilman julkaisijan kirjallista lupaa. Esitystä siteerattaessa on lähteenä mainittava S-Pankki. Kaikki oikeudet pidätetään.

