



TALOUDEN TABUT 2025

SUOMALAISET KÄYTTÄVÄT KOTIMAASSA LOMAILUUN ENEMMÄN RAHAA KUIN
ULKOMAANMATKOILLA

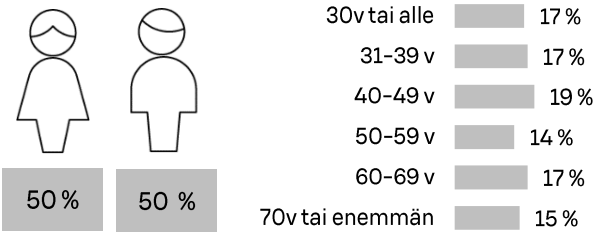
KYSELYTUTKIMUS
S-Pankki 2025

 PANKKI

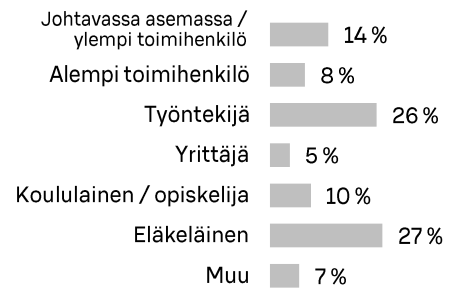
AINEISTON RAKENNE

Kaikki vastaajat 2025 N=1042

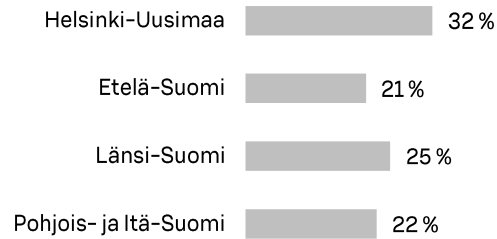
SUKUPUOLI JA IKÄ



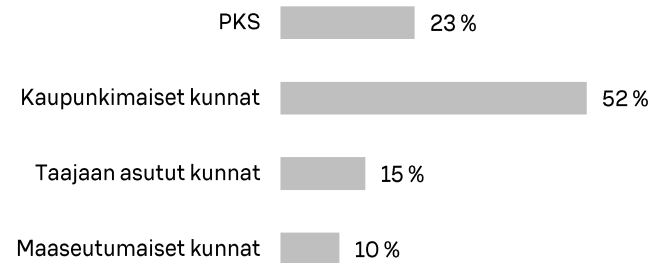
ASEMA



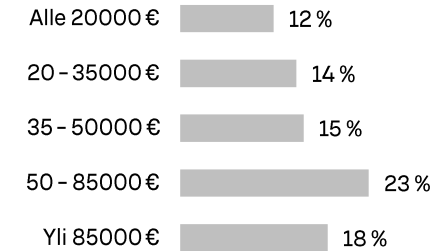
ALUE (NUTS2)



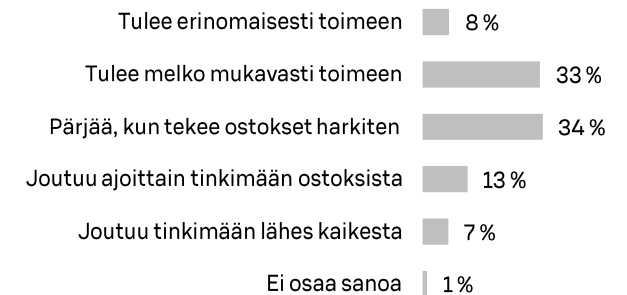
TILASTOLLINEN KUNTARYHMITYS



TALouden BRUTTOVUOSITULOT



TALOUDELLINEN TOIMEENTULO

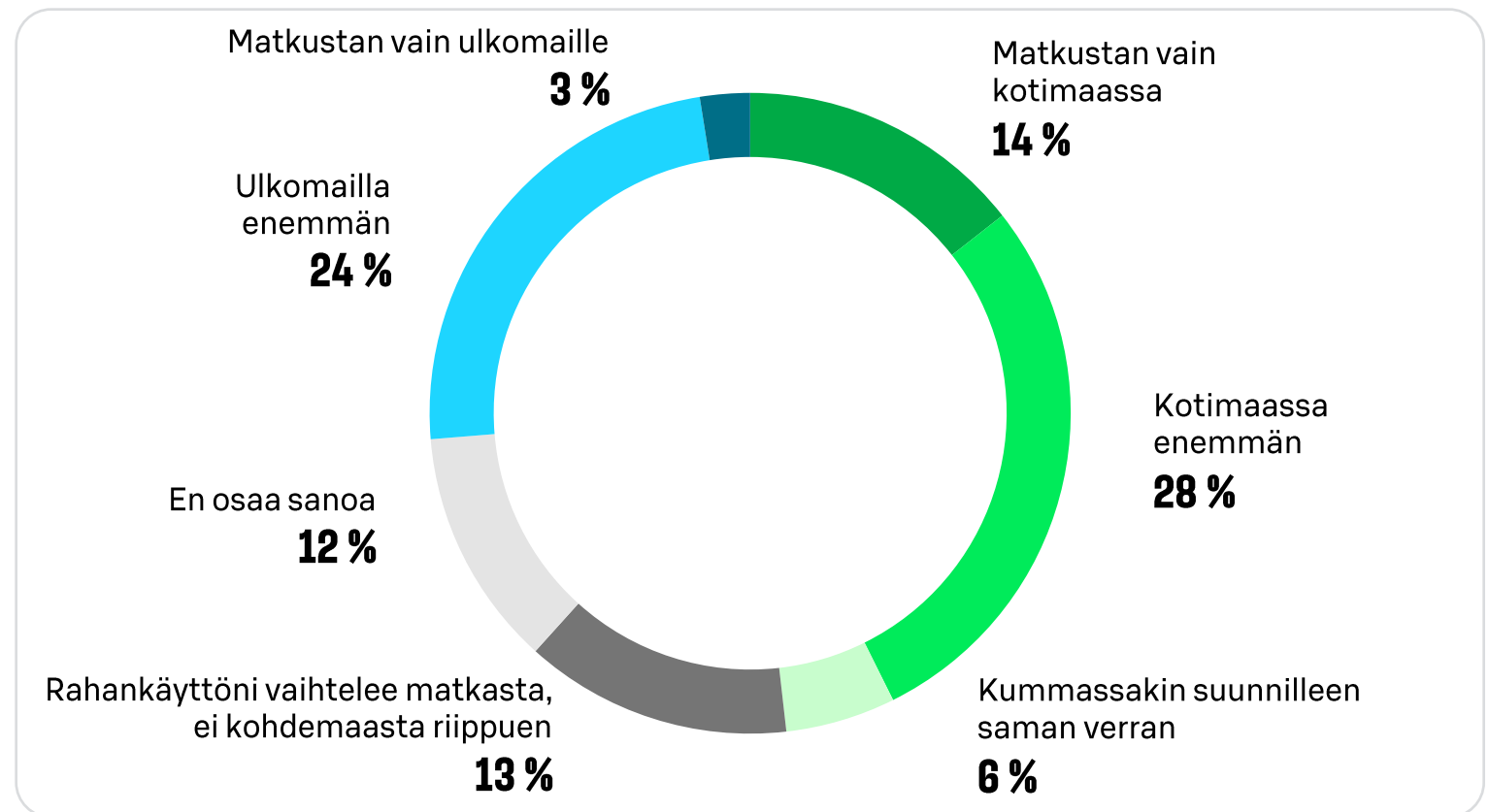


**SUOMALAISET KÄYTTÄVÄT KOTIMAASSA
LOMAILUUN ENEMMÄN RAHAA KUIN
ULKOMAANMATKOILLA**

KÄYTÄTKÖ KOTIMAAN MATKAILUUN ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN RAHAA KUIN ULKOMAANMATKAILUUN?

Kaikki vastaajat 2025 N=1042

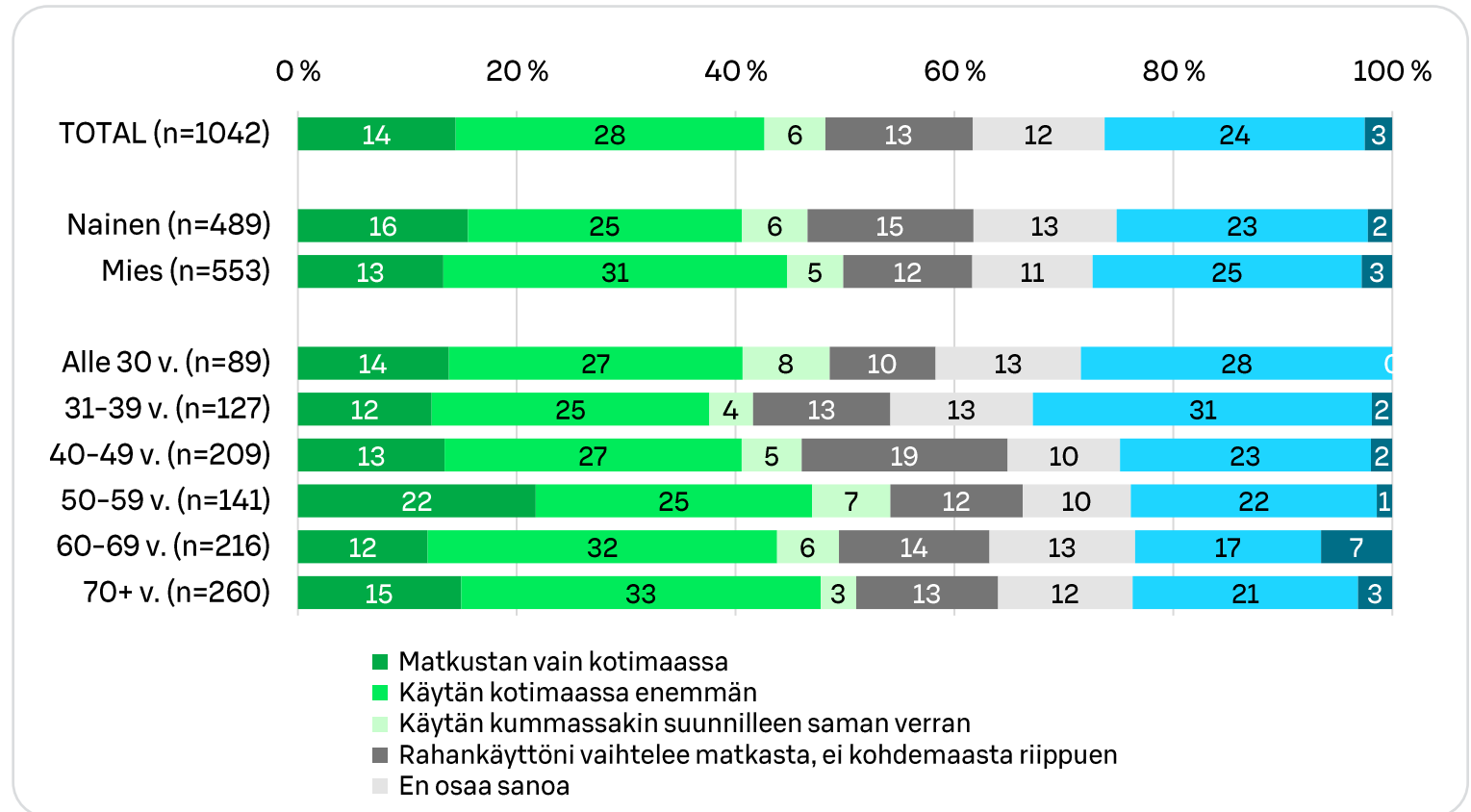
Kotimaassa lomaillessa käytetään enemmän rahaa kuin ulkomailla. Rahankäyttö myös vaihtelee matkasta riippuen.



KÄYTÄTKÖ KOTIMAAN MATKAILUUN ENEMMÄN VAI VÄHEMMÄN RAHAA KUIN ULKOMAANMATKAILUUN?

Kaikki vastaajat 2025 N=1042

Rahankäytössä koti- ja ulkomaanmatkoilla on eroja ikäryhmien välillä. Alle 40-vuotiaat käyttävät enemmän rahaa ulkomaanmatkoilla, sitä vanhemmat taas kotimaassa.



” Kuluttajabarometrin mukaan suomalaisten kotimaahan suuntautuvat loma-aiheet ovat laskeneet pandemian jälkeisistä huipuistaan, mikä on luonnollista, mutta ne ovat edelleen pandemiaa edeltävää aikaa korkeammalla tasolla.



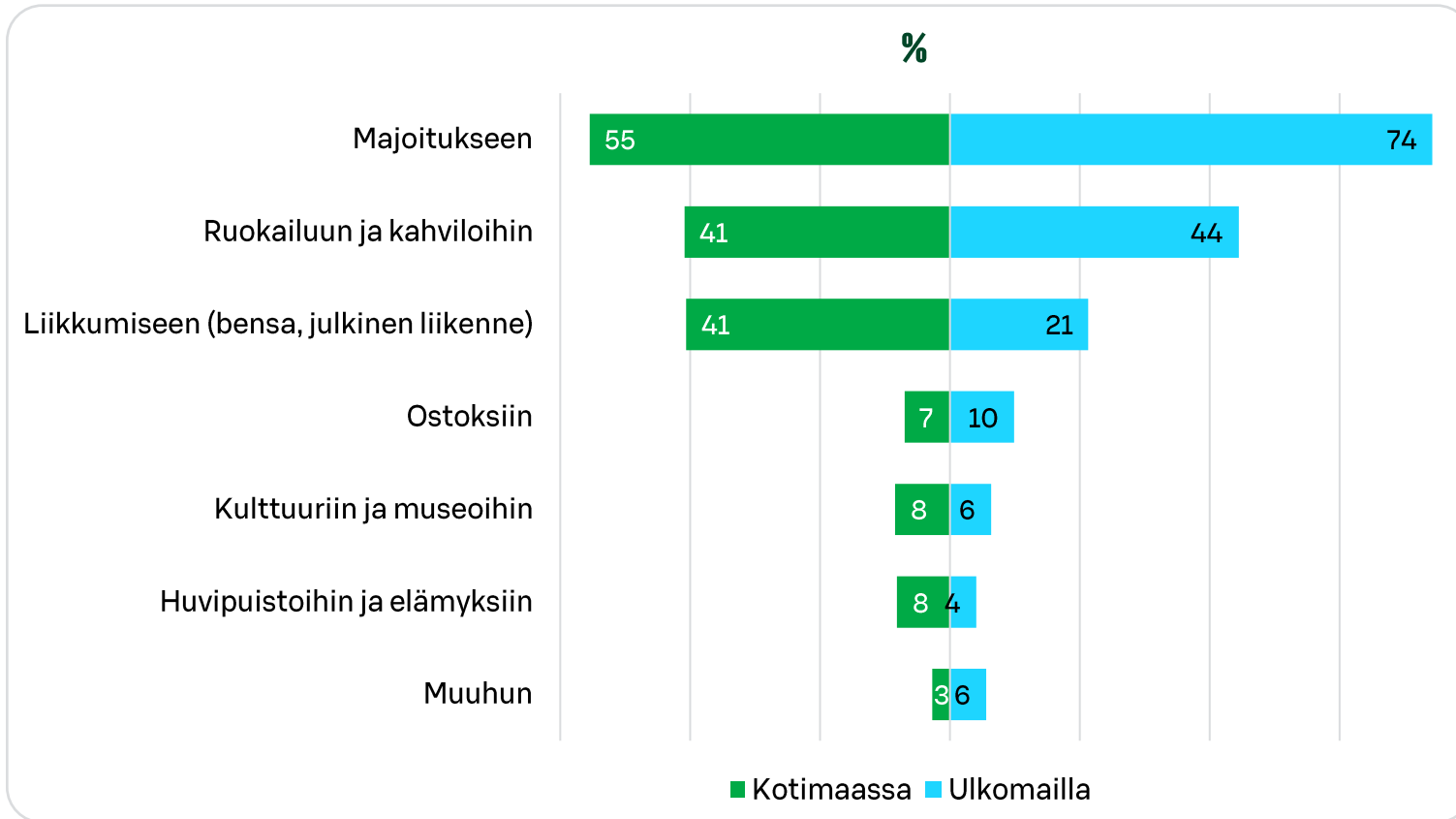
Janne Ronkanen

ekonomisti, S-Pankki

**ULKOMAILLA SHOPPAILLAAN ENEMMÄN,
KOTIMAASSA PANOSTETAAN ELÄMYKSIIN JA
KULTTUURIIN**

MIHIN ASIOIHIN KÄYTÄT ENITEN RAHAA MATKAILLESSASI KOTIMAASSA/ULKOMAILLA?

Matkustaa kotimaassa (n=1011), Matkustaa ulkomaille (n=894)

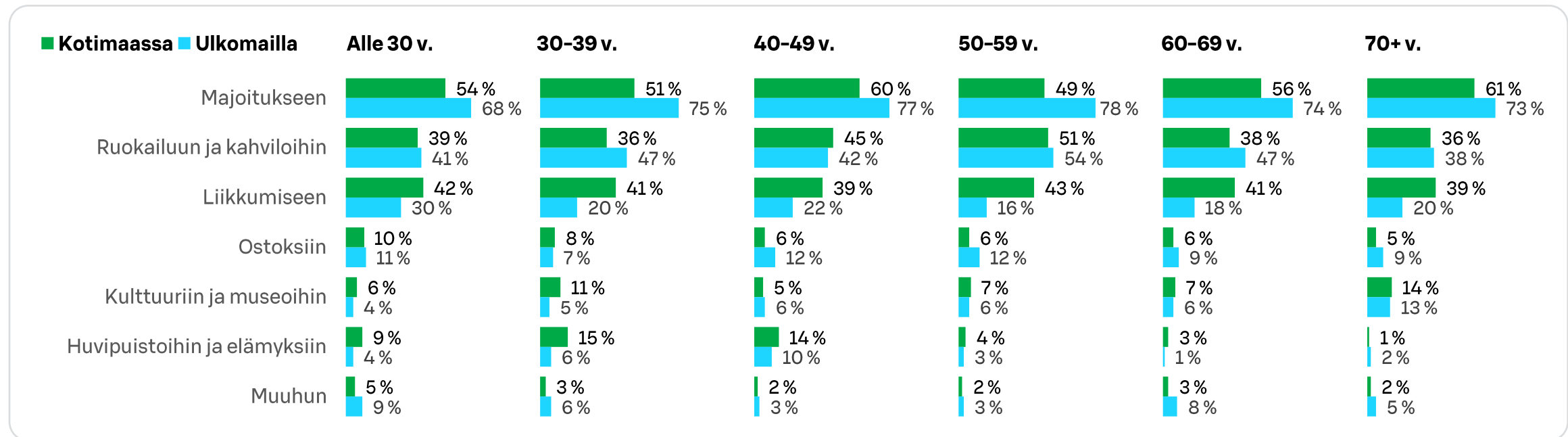


Majoitus on sekä Suomessa että maailmalla lomamatkan suurin kuluerä, ja ulkomaille siihen panostetaan enemmän. Liikkumiseen, eli käytännössä bensaan ja julkiseen liikenteeseen, käytetään kotimaassa rahaa selvästi enemmän kuin ulkomalla. Ostoksiin taas palaa enemmän rahaa ulkomalla.

MIHIN ASIOIHIN KÄYTÄT ENITEN RAHAA MATKAILLESSASI KOTIMAASSA/ULKOMAILLA?

Huvipuistot ja elämykset erottuvat merkittävänä kulueränä 31–49-vuotiaiden kotimaan matkoilla. Ulkomailla näihin käytetään selvästi vähemmän. Myös kulttuurikohteisiin ja museoihin käytetään kotimaan matkoilla enemmän rahaa kuin ulkomailla. Ne kiinnostavat eniten yli 70-vuotiaita suomalaisia. Viisikymppiset käyttävät muita enemmän rahaa ruokailuun ja kahviloihin.

Kaikki vastaajat 2025 N=1042

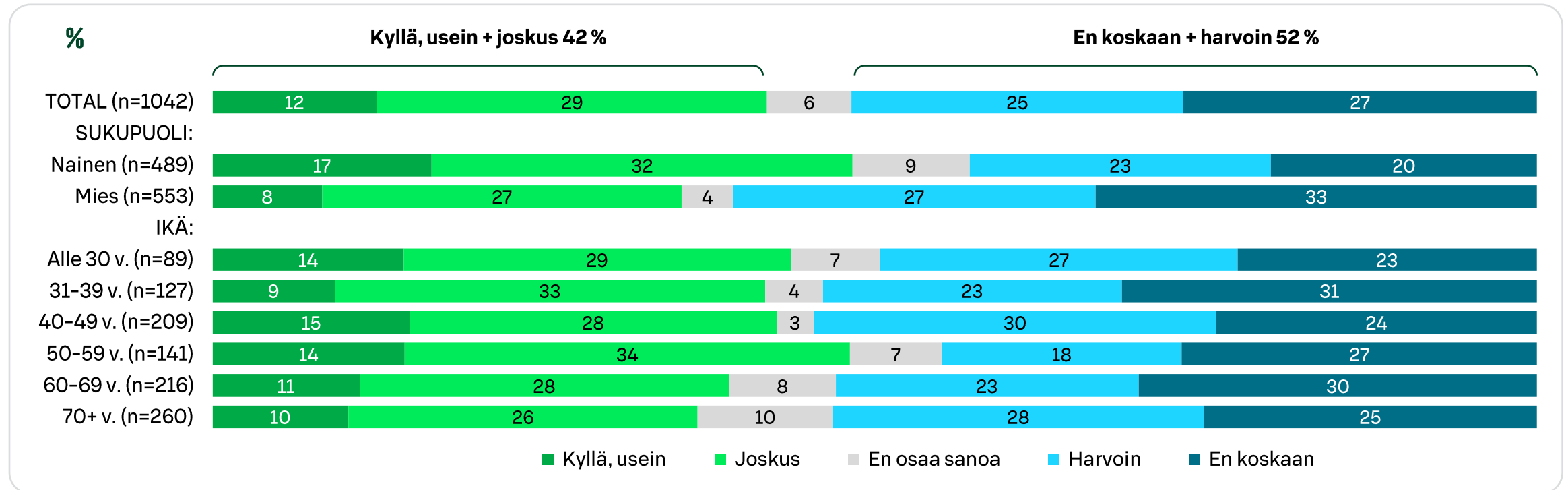


**ALLE PUOLET MIETTII LOMAVALINTOJENSA
VAIKUTUKSIA LOMAKOHTIEN TALOUTEEN TAI
IHMISIIN**

NAISET POHTIVAT RAHANKÄYTÖN VASTUULLISUUSNÄKÖKULMIA LOMAVALINTOJA TEHDESSÄÄN MIEHIÄ USEAMMIN

MIETITKÖ LOMAVALINTOJA TEHDESSÄSI, MITEN RAHANKÄYTTÖSI VAIKUTTAA LOMAKOHTEN IHMISIIN TAI TALOUTEEN?

Kaikki vastaajat 2025 N=1042



” Viime aikoina rahatulojen yleinen kasvu on lisännyt lähinnä kotitalouksien säästämisastetta, mutta jatkossa on hyvät edellytykset sille, että myös kulutukseen suuntautuvat varat lisääntyvät. Tästä näkökulmasta katsottuna suomalaiset todennäköisesti satsaavat hieman extraa myös kesän lomakauteen.



Janne Ronkanen

ekonomisti, S-Pankki

MEDIAN YHTEYDENOTOT

S-Pankin viestintä
010 767 9300
viestinta@s-pankki.fi

TUTKIMUKSESTA

Talouden tabut -tutkimuksen toteutti S-Pankin toimeksiannosta Kantar. Tutkimukseen osallistui 1042 suomalaista, jotka edustavat 15–79-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen ja maantieteellisen sijainnin suhteen. Tutkimukseen osallistuneet edustavat eri ammattiasemia ja tuloluokkia.

Tätä esitystä tai sen osaa ei saa jäljentää tai siirtää elektronisesti, kopioimalla, nauhoittamalla tai muuten tallentaa ilman julkaisijan kirjallista lupaa. Esitystä siteerattaessa on lähteenä mainittava S-Pankki. Kaikki oikeudet pidätetään.

